

Doç.Dr. AHMET ÖZBEK

Kişisel Bilgiler

Doğum Yılı: 1978

Doğum Yeri: Sürmene

İş Telefonu: [+90 216 333 5770](tel:+902163335770) Dahili: 1618

E-posta: aozbek@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aozbek>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi B Blok Kat 3 Göztepe Kampüsü Kadıköy-İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi Anabilim Dalı, Türkiye 2005 - 2009

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2005

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2002

Ön Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 1997 - 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Hazır Giyim Sanayinin Örnek Ürün Bazında (Denim Pantolon) Gelecekteki İhracat Performansının İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2009

Yüksek Lisans, Örnek işletmeler bazında Türk hazır giyim sanayiinin yapısı, ihracatı ve geleceği, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi (YI) (Tezli), 2005

Araştırma Alanları

Mühendislik ve Teknoloji

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü, 2011 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü, 2011 - 2018

Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019
Rapor Hazırlama ve Sunum Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik II, Ön Lisans, 2016 - 2017
Mağaza Yönetimi ve Görsel Mağazacılık, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik ve İş Kurma, Ön Lisans, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Marka Pazarlama, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik 1, Ön Lisans, 2016 - 2017
Marka Yönetimi ve Pazarlama, Ön Lisans, 2014 - 2015
E - Ticaret, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yapay Lifler, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013
TEKSTİL MADDELERİ II, Ön Lisans, 2011 - 2012
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2011 - 2012
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
Doğal Lifler, Ön Lisans, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2011 - 2012

Jüri Üyelikleri

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Amasya Üniversitesi, Aralık, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Online Customised T-shirt Design and Evaluation of Online Websites for customisation**
Özbek A.
Industria Textila, cilt.71, sa.4, ss.372-380, 2020 (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Strategy Development for the Turkish Ready-Made Garment Sector Using SWOT Analysis – Fuzzy TOPSIS Method**
Özbek A., Pabuçcu H., Esmer Y.
Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.28, sa.4, ss.15-22, 2020 (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Digital Supplier Selection for a Garment Business Using Interval Type-2 Fuzzy TOPSIS**
ÖZBEK A., YILDIZ A.
Tekstil ve Konfeksiyon, cilt.30, sa.1, ss.61-72, 2020 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Factors That Affect Consumers Behavioural Intention Towards Apparel Stores A Test Of The Mediating Role Of Brand Satisfaction**
Turhan G., Özbek A.
Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.21, ss.7-13, 2013 (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Fuzzy TOPSIS Method in Supplier Selection and Application in the Garment Industry**
Yayla A. Y. , Yıldız A., Özbek A.
FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE, cilt.20, ss.20-23, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- VI. **Prediction of Turkey s Denim Pants Export Through Artificial Neural Networks ANN and Autoregressive Integrated Moving Average ARIMA Model**
Özbek A., Akalın M., Topuz V., Sennaroğlu B.
Fibres In Eastern Europe, cilt.19, ss.10-16, 2011 (SCI Expanded İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **The Prediction of Turkey s Denim Pants Export To Germany With ANN Models**

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Denim Giysi Kaynaklı Müşteri Şikâyetlerinin İncelenmesi**
Özbek A.
Engineering Sciences, cilt.16, sa.1, ss.1-14, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Hazır Giyim İşletmelerinin İnternet Kullanımı: İstanbul Örneği**
Özbek A.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.201-227, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri Ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.182-195, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Selection of Socks Export Markets for Turkey Using Multicriteria Decision Making Methods**
Yıldız A., Özbek A.
Sigma Journal Of Engineering and Natural Sciences - Sigma Muhendislik ve Fen Bilimleri Dergisi, cilt.38, sa.2, ss.795-815, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **İşletmelerin Müşteri Temsilcisinden Nitelik Talepleri Türk Hazır Giyim Sektörü Uygulaması**
ÖZBEK A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.1134-1153, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Çevrim İçi Kitlesele Bireyselleştirilmiş Tişört Tasarımı**
Özbek A., Topaklı A.
Vocational Education, cilt.14, sa.3, ss.1-10, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Türkiye ile Almanya Arasındaki Örme Hazır Giyim Dış Ticaretinin Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkilerinin İncelenmesi**
Esmer Y., Özbek A., Kırca M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.16, ss.836-850, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Genç Tüketicilerin İnternette Giysi Alışverişinin Analizi: Sinop Üniversitesi Öğrencilerine Bir Uygulama**
Özbek A.
Verimlilik Dergisi, cilt.2018, sa.4, ss.135-152, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Türk Hazır Giyim Sektöründe İşgücü İhtiyacı Üzerine Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.30-39, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Türk Hazır Giyim Ticaretinin Alt Sektörler Bazında Analizi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.4, ss.161-183, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Devlet Teşvikleri ve Hazır Giyim İşletmeleri Üzerine Bir Çalışma**
Özbek A.
Doğu Anadolu Sosyal Bilimlerde Eğilimler Dergisi, cilt.1, ss.1-14, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Hazır Giyim İşletmelerinin İhracat Pazarlama Problemlerini Algılama Durumları**
Özbek A.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, sa.62, ss.288-302, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Giyim Üretimi ve Moda Tasarımı Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.2, ss.1-24, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XIV. **Hazır Giyim Sanayinde Giysi Bakım Etiketlerinin Önemi Üzerine Bir Çalışma**
Dal V., Özbek A.
Journal of Textiles and Engineer, cilt.17, ss.18-23, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Türk Hazır Giyim Sanayinde İnternet Kullanım Amacının Belirlenmesi**
Özbek A.
Milli Produktivite Merkezi Verimlilik Dergisi, cilt.2010, sa.2, ss.93-108, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Denim Pantolon Pazarları ve Türkiye'nin Pazardaki Yeri**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.9, sa.93, ss.62-65, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Hazır Giyim İhracatını Etkileyen Faktörler**
Özbek A., Akalın M.
Konfeksiyon Teknoloji Dergisi, cilt.8, sa.91, ss.68-74, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Türk Hazır Giyim Sanayinde Alternatif Pazarlama Aracı olarak İnternet**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.7, sa.83, ss.68-76, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Avrupa Birliği ve Türk Hazır Giyim Sanayindeki e ticaret uygulamalarının Karşılaştırılması Olarak İncelenmesi**
Dal V., Özbek A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.18, ss.106-123, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama**
Akar E. (Editör), Özbek A. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
- II. **Veri Madenciliği Yöntemleriyle Türk Tüketicilerin Tişört Tercihlerinin Belirlenmesi**
Bardak S., Özbek A.
Mühendislik Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler (Cilt 2) , Belma HASDEMİR, Mahmut TURHAN, Ceren KARAMAN, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.73-98, 2021
- III. **Türk Tekstil ve Giyim Sektörünün Geleceği: Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinin Düşünceleri**
Özbek A., Esmer Y.
Girişimcilik Perspektifinde Tekstil ve Giyim Sektörü, Adnan Kara, Yusuf Esmer, Editör, Ekin Yayın Dağıtım, Bursa, ss.40-55, 2020
- IV. **Hazır Giyim İşletmelerinde İşveren Markası Algısı**
Esmer Y., Özbek A.
Ekonomi Perspektifinden Sosyal Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Adnan KARA, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-70, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Pandemi Döneminde Sağlık Personeli İçin Koruyucu Maske Kullanımına İlişkin Farklı Şikâyet Yaklaşımlarının Maske Kullanım Süresine Göre Değişimi**
Turhan G., Özbek A.
IV. International Conference on COVID-19 Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.619-628
- II. **Robotlar ve Hazır Giyim Üretimi**
Özbek A., Pekinalp O.
5. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2021, cilt.2021, sa.8, ss.592
- III. **Endüstri 4.0 Perspektifinden Teknoloji Transferi: Türk Tekstil Firmalarından Uygulama Örnekleri**

Özbek A., Alan M. A.

3. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2020, cilt.6, ss.187-210

- IV. **Hazır Giyim İşletmelerinin E-Pazar Yeri Kullanımlarının Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi**
ÖZBEK A., ESMER Y.
International Conferences on Social Science Research (ICONSR 2019), Prizren, Sırbistan, 26 - 30 Ağustos 2019, ss.71-80
- V. **Tekstil İşletmelerinde İnovasyon Uygulamaları: Türkiye Örneği**
Esmer Y., Özbek A., Alan M. A.
2.Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2018, ss.507-520
- VI. **Gelinlik Üreten Girişimcilerin Başarı Kriterlerinin Belirlenmesi: Türkiye Örneği**
Özbek A., Esmer Y.
International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.119-124
- VII. **A Research On Labor Force Requirement In Turkish Ready-Wear Industry**
Özbek A., Esmer Y.
International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.142
- VIII. **Türkiye Hazır Giyim Sektöründe E-Girişimcilik Bağlamında Yeni Ürün Geliştirme İçin Bir Model Önerisi**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.10-17
- IX. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, ss.85-90
- X. **Expectations of Ready Wear Business Enterprises from Vocational High School Graduates**
Özbek A.
4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.65-74
- XI. **Recycling of The Used Clothes**
Özbek A.
4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.58-64
- XII. **Investigation Of Comfort Properties Of Fisherman Clothing Used in Turkey with A Survey Study**
Özbek A., Erdoğan N., Doğdu Y.
The 6th International İstanbul Conference on Future Technical Textile (FTT 2014), İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, ss.124
- XIII. **An Investigation of Clothing Comfort Properties on Marine Fisheries Employees**
Özbek A., Özdoğan Ç., Sancak E., Uzun M.
The 2nd. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 18 - 19 Mart 2013
- XIV. **Dünya Pamuklu Pazarı ve Türkiye nin Yeri**
Özbek A.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, "Küresel Gelişmeler Işığında Mesleki ve Teknik Eğitimde Fırsatlar ve Gelecek, Konya, Türkiye, 25 - 29 Mayıs 2005, ss.536-562
- XV. **E-commerce Application At Turkish Textile At Apperal İndustry**
Dal V., Özbek A.
Recent Advances in İnovation and Enterprise in Textiles and Clothing, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2005, ss.98

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Özbek A., Gardrop Savaşları, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mart 2017

Özbek A., Kendi Masalını Kendin Yarat, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mayıs 2015

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):23

h-indeksi (WOS):1

Burslar

Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities, TÜBİTAK, 2013 - 2014