# AHMET ÖZBEK
# DOÇ.DR.

**E-posta** : aozbek@marmara.edu.tr
**İş Telefonu** : +90 0216 777 3978
**Adres** : Marmara Üniversitesi Recep Tayyip Erdoğan külliyesi Aydınevler Mah. Uyanık C. No.6 34840 Maltepe/ İstanbul
**Uluslararası Araştırmacı ID'leri**
ScholarID: BtUNn8sAAAAJ
ORCID: 0000-0001-5015-8082
Publons / Web Of Science ResearcherID: T-5407-2018
ScopusID: 37089136600
Yoksis Araştırmacı ID: 22376

## Biyografi

20 Şubat 1978'de Trabzon Sürmene'de doğdu. 1994'te Sürmene Endüstri Meslek Lisesi'nden, 1999'da Karadeniz Teknik Üniversitesi Trabzon Meslek Yüksekokulu'ndan ve 2002'de Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 2005'te Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Tekstil Eğitimi Bölümü'nden Yüksek Lisans ve 2009'da aynı anabilim dalında doktora eğitimini tamamladı. Aralık 2011'de Sinop Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programına Yardımcı Doçent olarak atandı. 2013-2014 (bir yıl) TÜBİTAK Bursuyla İngiltere'de Bolton Üniversitesinde "Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities" projesinde araştırmacı olarak yer aldı. 2018'de Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Tekstil Yönetim ve Pazarlama Anabilim Dalına Dr.Öğr.Üyesi olarak atanarak Sinop Üniversitesi'nden ayrıldı. 2021 Mart Döneminde Üniversiteler Arası Kurul'dan Doçentlik unvanını almış olup görevine devam etmektedir.

Evli ve iki çocuk sahibi olan Dr. Ahmet ÖZBEK, orta düzeyde İngilizce bilmektedir. İlgi alanları; giysi pazarlaması ve giysilerin e-ticarettir.

## Ögrenim Bilgisi

| | |
|---|---|
| Doktora<br>2005 - 2009 | Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi Anabilim Dalı, Türkiye |
| Yüksek Lisans<br>2003 - 2005 | Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi (Yl) (Tezli), Türkiye |
| Lisans<br>2000 - 2002 | Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye |
| Ön Lisans<br>1997 - 1999 | Karadeniz Teknik Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye |

## Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Hazır Giyim Sanayinin Örnek Ürün Bazında (Denim Pantolon) Gelecekteki İhracat Performansının İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2009
Yüksek Lisans, Örnek işletmeler bazında Türk hazır giyim sanayiinin yapısı, ihracatı ve geleceği, Marmara Üniversitesi,

Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi (Yl) (Tezli), 2005

## Akademik Unvanlar / Görevler

| | |
|---|---|
| Doç.Dr.<br>2021 - Devam Ediyor | Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü |
| Dr.Öğr.Üyesi<br>2018 - 2021 | Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü |
| Yrd.Doç.Dr.<br>2011 - 2018 | Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü |

## Burslar

Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities, TÜBİTAK, 2013 - 2014

## Jüri Üyelikleri

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Amasya Üniversitesi, Aralık, 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Evaluation of Problems While Marketing Clothing on Instagram with the Pythagorean Fuzzy AHP Method**
   Özbek A.
   FIBRES AND TEXTILES IN EASTERN EUROPE, cilt.32, sa.1, ss.8-16, 2024 (SCI-Expanded)
2. **Analysing barriers of digitalization in apparel sector: a fuzzy DEMATEL approach**
   Özbek A., Kiraz A., Erkan E. F.
   JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE, cilt.115, sa.1, ss.1-9, 2023 (SCI-Expanded)
3. **The effects of consumer clothes design engagement on brand love and loyalty**
   Özbek A., Tor-Kadıoğlu C.
   INDUSTRIA TEXTILA, cilt.73, sa.3, ss.259-267, 2022 (SCI-Expanded)
4. **Online Customised T-shirt Design and Evaluation of Online Websites for customisation**
   Özbek A.
   Industria Textila, cilt.71, sa.4, ss.372-380, 2020 (SCI-Expanded)
5. **Strategy Development for the Turkish Ready-Made Garment Sector Using SWOT Analysis – Fuzzy TOPSIS Method**
   Özbek A., Pabuçcu H., Esmer Y.
   Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.28, sa.4, ss.15-22, 2020 (SCI-Expanded)
6. **Digital Supplier Selection for a Garment Business Using Interval Type-2 Fuzzy TOPSIS**
   ÖZBEK A., YILDIZ A.
   Tekstil ve Konfeksiyon, cilt.30, sa.1, ss.61-72, 2020 (SCI-Expanded)
7. **Factors That Affect Consumers Behavioural Intention Towards Apparel Stores A Test Of The Mediating Role Of Brand Satisfaction**
   Turhan G., Özbek A.

Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.21, ss.7-13, 2013 (SCI-Expanded)

8. **Fuzzy TOPSIS Method in Supplier Selection and Application in the Garment Industry**
   Yayla A. Y., Yıldız A., Özbek A.
   FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE, cilt.20, ss.20-23, 2012 (SCI-Expanded)
9. **Prediction of Turkey s Denim Pants Export Through Artificial Neural Networks ANN and Autoregressive Integrated Moving Average ARIMA Model**
   Özbek A., Akalın M., Topuz V., Sennaroğlu B.
   Fibres In Eastern Europe, cilt.19, ss.10-16, 2011 (SCI-Expanded)
10. **The Prediction of Turkey s Denim Pants Export To Germany With ANN Models**
    Özbek A., Akalın M.
    Tekstil Ve Konfeksiyon, cilt.21, sa.4, ss.313-322, 2011 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Giysi Kirlilik Algısı: Kullanıcı Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma**
   Özbek A., Coşkun H.
   İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.4, ss.443-459, 2023 (Hakemli Dergi)
2. **Türk Hazır Giyim Sektöründe Fason Üretimden Marka Üretimine Geçiş: Nitel Bir Araştırma**
   Özbek A., Esmer Y.
   Asya Studies, cilt.6, sa.22, ss.147-158, 2022 (Hakemli Dergi)
3. **Hazır Giyim İşletmelerinde Müşteri Şikâyetleri Yönetiminin Tekrar Satın Alma Davranışı ve Marka Güvenine Etkisi: Denim Pantolon Örneği**
   Özbek A., Ural Ö., Tor-Kadıoğlu C.
   Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.8, sa.18, ss.371-388, 2022 (Hakemli Dergi)
4. **Endüstri 4.0 Teknolojilerinin Transferi: İSO 500 Tekstil ve Hazır Giyim İşletmeleri Uygulaması**
   Özbek A., Alan M. A.
   MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.1165-1178, 2022 (Hakemli Dergi)
5. **Türk Tekstil İşletmelerinin Endüstri 4.0'a Adaptasyonunun İncelenmesi**
   Özbek A., Yıldız A., Alan M. A.
   Acta Infologica, cilt.5, sa.2, ss.255-265, 2021 (Hakemli Dergi)
6. **Robotlar ve Hazır Giyim Üretimi**
   Özbek A., Pekinalp O.
   International Refereed Journal Of Engineering and Sciences, cilt.2021, sa.15, ss.12-34, 2021 (Hakemli Dergi)
7. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
   Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
   Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.7, sa.16, ss.550-567, 2021 (Hakemli Dergi)
8. **Dijital Ortamda Pazarlama Faaliyetlerinin Düzeylerinin Belirlenmesi**
   Özbek A., Torun T.
   Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.56, sa.3, ss.1871-1893, 2021 (Hakemli Dergi)
9. **The Effect of Product Photograph and Information on Digital Apparel Marketing**
   Özbek A., Tor Kadıoğlu C., Haque A.
   Pacific Business Review, cilt.14, sa.2, ss.1-14, 2021 (ESCI)
10. **Denim Giysi Kaynaklı Müşteri Şikâyetlerinin İncelenmesi**
    Özbek A.
    Engineering Sciences, cilt.16, sa.1, ss.1-14, 2021 (Hakemli Dergi)
11. **Hazır Giyim İşletmelerinin İnternet Kullanımı: İstanbul Örneği**
    Özbek A.
    İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.201-227, 2020 (Hakemli Dergi)
12. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri Ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**

Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.182-195, 2020 (Hakemli Dergi)

13. **Selection of Socks Export Markets for Turkey Using Multicriteria Decision Making Methods**
Yıldız A., Özbek A.
Sigma Journal Of Engineering and Natural Sciences - Sigma Muhendislik ve Fen Bilimleri Dergisi, cilt.38, sa.2, ss.795-815, 2020 (ESCI)
14. **İşletmelerin Müşteri Temsilcisinden Nitelik Talepleri Türk Hazır Giyim Sektörü Uygulaması**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.1134-1153, 2019 (Hakemli Dergi)
15. **Çevrim İçi Kitlesel Bireyselleştirilmiş Tişört Tasarımı**
Özbek A., Topaklı A.
Vocational Education, cilt.14, sa.3, ss.1-10, 2019 (Hakemli Dergi)
16. **Türkiye ile Almanya Arasındaki Örme Hazır Giyim Dış Ticaretinin Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkilerinin İncelenmesi**
Esmer Y., Özbek A., Kırca M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.16, ss.836-850, 2019 (Hakemli Dergi)
17. **Genç Tüketicilerin İnternetten Giysi Alışverişinin Analizi: Sinop Üniversitesi Öğrencilerine Bir Uygulama**
Özbek A.
Verimlilik Dergisi, cilt.2018, sa.4, ss.135-152, 2018 (Hakemli Dergi)
18. **Türk Hazır Giyim Sektöründe İşgücü İhtiyacı Üzerine Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.30-39, 2018 (Hakemli Dergi)
19. **Türk Hazır Giyim Ticaretinin Alt Sektörler Bazında Analizi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.4, ss.161-183, 2018 (Hakemli Dergi)
20. **Devlet Teşvikleri ve Hazır Giyim İşletmeleri Üzerine Bir Çalışma**
Özbek A.
Doğu Anadolu Sosyal Bilimlerde Eğilimler Dergisi, cilt.1, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
21. **Hazır Giyim İşletmelerinin İhracat Pazarlama Problemlerini Algılama Durumları**
Özbek A.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, sa.62, ss.288-302, 2017 (Hakemli Dergi)
22. **Giyim Üretimi ve Moda Tasarımı Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.2, ss.1-24, 2016 (Hakemli Dergi)
23. **Hazır Giyim Sanayinde Giysi Bakım Etiketlerinin Önemi Üzerine Bir Çalışma**
Dal V., Özbek A.
Journal of Textiles and Engineer, cilt.17, ss.18-23, 2010 (Hakemli Dergi)
24. **Türk Hazır Giyim Sanayinde İnternet Kullanım Amacının Belirlenmesi**
Özbek A.
Milli Prodüktivite Merkezi Verimlilik Dergisi, cilt.2010, sa.2, ss.93-108, 2010 (Hakemli Dergi)
25. **Denim Pantolon Pazarları ve Türkiye'nin Pazardaki Yeri**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.9, sa.93, ss.62-65, 2010 (Hakemli Dergi)
26. **Hazır Giyim İhracatını Etkileyen Faktörler**
Özbek A., Akalın M.
Konfeksiyon Teknoloji Dergisi, cilt.8, sa.91, ss.68-74, 2009 (Hakemli Dergi)
27. **Türk Hazır Giyim Sanayinde Alternatif Pazarlama Aracı olarak İnternet**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.7, sa.83, ss.68-76, 2009 (Hakemli Dergi)

28. **Avrupa Birliği ve Türk Hazır Giyim Sanayindeki e ticaret uygulamalarının Karşılaştırılmalı Olarak İncelenmesi**
Dal V., Özbek A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.18, ss.106-123, 2006 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

1. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ**
Özbek A.
İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI, Prof. Dr. Mohammad ISRAR Doç. Dr. Ayhan ONAT Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA, Editör, Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları, İstanbul, ss.59-85, 2022
2. **Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama**
Akar E. (Editör), Özbek A. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
3. **Veri Madenciliği Yöntemleriyle Türk Tüketicilerin Tişört Tercihlerinin Belirlenmesi**
Bardak S., Özbek A.
Mühendislik Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler (Cilt 2) , Belma HASDEMİR,Mahmut TURHAN,Ceren KARAMAN, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.73-98, 2021
4. **Türk Tekstil ve Giyim Sektörünün Geleceği: Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinin Düşünceleri**
Özbek A., Esmer Y.
Girişimcilik Perspektifinde Tekstil ve Giyim Sektörü, Adnan Kara,Yusuf Esmer, Editör, Ekin Yayın Dağıtım, Bursa, ss.40-55, 2020
5. **Hazır Giyim İşletmelerinde İşveren Markası Algısı**
Esmer Y., Özbek A.
Ekonomi Perspektifinden Sosyal Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Adnan KARA, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-70, 2020

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Müşteri Temsilcilerinin Mesleki Sorunlarının Belirlenmesi: Türk Hazır Giyim Sektöründe Uygulama**
Özbek A., Köse T. E.
IV. Baskent International Conference On Multidisciplinary Studies, Ankara, Türkiye, 04 Ağustos 2023, ss.949-956
2. **Hazır Giyim İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi**
Özbek A., Evcik E.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Makedonya, 26 - 27 Kasım 2022, ss.296-302
3. **Dijital Ortamda Perde Satışı İçin Gerekli Bilgilerin Belirlenmesi**
Özbek A., Güreler R. S.
5. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Kasım 2022, ss.671-682
4. **Medical Personnel Versus the Others: Comparative Assessment for Adverse Effects of Facemasks Use During COVID-19 in Turkey**
Turhan G., Özbek A.
7. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 16 Nisan 2022, cilt.2022, ss.451-461
5. **Change of Different Approaches to Complaints about the Use of Protective Masks for Medical Personnel during the Pandemic Period According to the Duration of Use of the Mask**
Turhan G., Özbek A.
IV. International Conference on COVID-19 Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.619-628
6. **Robotlar ve Hazır Giyim Üretimi**
Özbek A., Pekinalp O.

5. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2021, cilt.2021, sa.8, ss.592

7. **Endüstri 4.0 Perspektifinden Teknoloji Transferi: Türk Tekstil Firmalarından Uygulama Örnekleri**
   Özbek A., Alan M. A.
   3. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2020, cilt.6, ss.187-210
8. **Hazır Giyim İşletmelerinin E-Pazar Yeri Kullanımlarının Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi**
   ÖZBEK A., ESMER Y.
   International Conferences on Social Science Research (ICONSR 2019), Prizren, Sırbistan, 26 - 30 Ağustos 2019, ss.71-80
9. **Tekstil İşletmelerinde İnovasyon Uygulamaları: Türkiye Örneği**
   Esmer Y., Özbek A., Alan M. A.
   2.Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2018, ss.507-520
10. **Türkiye Hazır Giyim Sektöründe E-Girişimcilik Bağlamında Yeni Ürün Geliştirme İçin Bir Model Önerisi**
    Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
    International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.10-17
11. **Gelinlik Üreten Girişimcilerin Başarı Kriterlerinin Belirlenmesi: Türkiye Örneği**
    Özbek A., Esmer Y.
    International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.119-124
12. **A Research On Labor Force Requirement In Turkish Ready-Wear Industry**
    Özbek A., Esmer Y.
    International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.142
13. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
    Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
    IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, ss.85-90
14. **Expectations of Ready Wear Business Enterprises from Vocational High School Graduates**
    Özbek A.
    4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.65-74
15. **Recycling of The Used Clothes**
    Özbek A.
    4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.58-64
16. **Investigation Of Comfort Properties Of Fisherman Clothing Used in Turkey with A Survey Study**
    Özbek A., Erdoğan N., Doğdu Y.
    The 6th International İstanbul Conference on Future Technıcal Textile (FTT 2014), İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, ss.124
17. **An Investigation of Clothing Comfort Properties on Marine Fisheries Employees**
    Özbek A., Özdoğan Ç., Sancak E., Uzun M.
    The 2nd. International Conference on Value AdditionInnovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 18 - 19 Mart 2013
18. **Dünya Pamuklu Pazarı ve Türkiye nin Yeri**
    Özbek A.
    1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, "Küresel Gelişmeler Işığında Mesleki ve Teknik Eğitimde Fırsatlar ve Gelecek, Konya, Türkiye, 25 - 29 Mayıs 2005, ss.536-562
19. **E-commerce Application At Turkish Textile At Apperal İndustry**

Dal V., Özbek A.
Recent Advances in Inovation and Enterprise in Textiles and Clothing, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2005, ss.98

## Akademik İdari Deneyim

| | | |
|---|---|---|
| 2011 - 2018 | **Bölüm Başkanı** | Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü |
| 2011 - 2014 | **MYO Müdür Yardımcısı** | Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü |

## Verdiği Dersler

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019
İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019
İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019
Rapor Hazırlama ve Sunum Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik II, Ön Lisans, 2016 - 2017
Mağaza Yönetimi ve Görsel Mağazacılık, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik ve İş Kurma, Ön Lisans, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Marka Pazarlama, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik 1, Ön Lisans, 2016 - 2017
Marka Yönetimi ve Pazarlama, Ön Lisans, 2014 - 2015
E - Ticaret, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yapay Lifler, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
TEKSTİL MADDELERİ II, Ön Lisans, 2011 - 2012
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2011 - 2012
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
Doğal Lifler, Ön Lisans, 2012 - 2013
ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013
GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2011 - 2012

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Özbek A., Gardrop Savaşları, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mart 2017
Özbek A., Kendi Masalını Kendin Yarat, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mayıs 2015

## Metrikler

Yayın: 63
Atıf (WoS): 59
Atıf (Scopus): 83
H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 4

## Araştırma Alanları

Mühendislik ve Teknoloji