

AHMET ÖZBEK

ASSOC. PROF.

Email : aozbek@marmara.edu.tr

Office Phone : [+90 0216 777 3978](tel:+9002167773978)

Address : Marmara Üniversitesi Recep Tayyip Erdoğan külliyesi Aydınevler Mah. Uyanık C. No.6 34840 Maltepe/ İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: BtUNn8sAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5015-8082

Publons / Web Of Science ResearcherID: T-5407-2018

ScopusID: 37089136600

Yoksis Researcher ID: 22376

Biography

20 Şubat 1978’de Trabzon Sürmene’de doğdu. 1994’te Sürmene Endüstri Meslek Lisesi’nden, 1999’da Karadeniz Teknik Üniversitesi Trabzon Meslek Yüksekokulu’ndan ve 2002’de Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. 2005’te Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Tekstil Eğitimi Bölümü’nden Yüksek Lisans ve 2009’da aynı anabilim dalında doktora eğitimini tamamladı. Aralık 2011’de Sinop Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programına Yardımcı Doçent olarak atandı. 2013-2014 (bir yıl) TÜBİTAK Bursuyla İngiltere’de Bolton Üniversitesinde “Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities” projesinde araştırmacı olarak yer aldı. 2018’de Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Tekstil Yönetim ve Pazarlama Anabilim Dalına Dr.Öğr.Üyesi olarak atanarak Sinop Üniversitesi’nden ayrıldı. 2021 Mart Döneminde Üniversiteler Arası Kurul’dan Doçentlik unvanını almış olup görevine devam etmektedir.

Evlî ve iki çocuk sahibi olan Dr. Ahmet ÖZBEK, orta düzeyde İngilizce bilmektedir. İlgi alanları; giysi pazarlaması ve giysilerin e-ticarettir.

Learning Knowledge

Doctorate 2005 - 2009	Marmara University, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, Department of Textile Education, Turkey
Postgraduate 2003 - 2005	Marmara University, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, Tekstil Eğitimi (YI) (Tezli), Turkey
Undergraduate 2000 - 2002	Anadolu University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey
Associate Degree 1997 - 1999	Karadeniz Technical University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey

Dissertations

Doctorate, Türk Hazır Giyim Sanayinin Örnek Ürün Bazında (Denim Pantolon) Gelecekteki İhracat Performansının İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, 2009

Postgraduate, Örnek işletmeler bazında Türk hazır giyim sanayiinin yapısı, ihracatı ve geleceği, Marmara Üniversitesi,

Academic Titles / Tasks

Associate Professor 2021 - Continues	Marmara University, Faculty of Technology, Textile Engineering
Assistant Professor 2018 - 2021	Marmara University, Faculty of Technology, Textile Engineering
Assistant Professor 2011 - 2018	Sinop University, Gerze Vocational School, Department Of Textile, Clothing, Shoes And Leather

Scholarships

Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities, TUBITAK, 2013 - 2014

Jury Memberships

Academic Staff Examination, Academic Staff Examination, Amasya Üniversitesi, December, 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- Evaluation of Problems While Marketing Clothing on Instagram with the Pythagorean Fuzzy AHP Method**
Özbek A.
FIBRES AND TEXTILES IN EASTERN EUROPE, vol.32, no.1, pp.8-16, 2024 (SCI-Expanded)
- Analysing barriers of digitalization in apparel sector: a fuzzy DEMATEL approach**
Özbek A., Kiraz A., Erkan E. F.
JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE, vol.115, no.1, pp.1-9, 2023 (SCI-Expanded)
- The effects of consumer clothes design engagement on brand love and loyalty**
Özbek A., Tor-Kadioğlu C.
INDUSTRIA TEXTILA, vol.73, no.3, pp.259-267, 2022 (SCI-Expanded)
- Online Customised T-shirt Design and Evaluation of Online Websites for customisation**
Özbek A.
Industria Textila, vol.71, no.4, pp.372-380, 2020 (SCI-Expanded)
- Strategy Development for the Turkish Ready-Made Garment Sector Using SWOT Analysis – Fuzzy TOPSIS Method**
Özbek A., Pabuçcu H., Esmer Y.
Fibres & Textiles In Eastern Europe, vol.28, no.4, pp.15-22, 2020 (SCI-Expanded)
- Digital Supplier Selection for a Garment Business Using Interval Type-2 Fuzzy TOPSIS**
ÖZBEK A., YILDIZ A.
Tekstil ve Konfeksiyon, vol.30, no.1, pp.61-72, 2020 (SCI-Expanded)
- Factors That Affect Consumers Behavioural Intention Towards Apparel Stores A Test Of The Mediating Role Of Brand Satisfaction**
Turhan G., Özbek A.

- Fibres & Textiles In Eastern Europe, vol.21, pp.7-13, 2013 (SCI-Expanded)
8. **Fuzzy TOPSIS Method in Supplier Selection and Application in the Garment Industry**
Yayla A. Y., Yıldız A., Özbek A.
FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE, vol.20, pp.20-23, 2012 (SCI-Expanded)
 9. **Prediction of Turkey s Denim Pants Export Through Artificial Neural Networks ANN and Autoregressive Integrated Moving Average ARIMA Model**
Özbek A., Akalın M., Topuz V., Sennaroğlu B.
Fibres In Eastern Europe, vol.19, pp.10-16, 2011 (SCI-Expanded)
 10. **The Prediction of Turkey s Denim Pants Export To Germany With ANN Models**
Özbek A., Akalın M.
Tekstil Ve Konfeksiyon, vol.21, no.4, pp.313-322, 2011 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

1. **Dirtiness Perception of Clothes: A Research on User Experiences**
Özbek A., Coşkun H.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.4, pp.443-459, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
2. **Türk Hazır Giyim Sektöründe Fason Üretimden Marka Üretimine Geçiş: Nitel Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y.
Asya Studies, vol.6, no.22, pp.147-158, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
3. **The Effect of Customer Complaints Management on Repurchase Behavior and Brand Trust in Garment Enterprises: The Case of Denim Pants**
Özbek A., Ural Ö., Tor-Kadioğlu C.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, vol.8, no.18, pp.371-388, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Industry 4.0 Technologies Transfer: ISO 500 Textile and Apparel Enterprises Review**
Özbek A., Alan M. A.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.3, pp.1165-1178, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
5. **An Investigation of the Adaptation of Turkish Textile Enterprises to Industry 4.0**
Özbek A., Yıldız A., Alan M. A.
Acta Infologica, vol.5, no.2, pp.255-265, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
6. **Robots and Apparel Manufacturing**
Özbek A., Pekinalp O.
International Refereed Journal Of Engineering and Sciences, vol.2021, no.15, pp.12-34, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
7. **Impact of E-Commerce Course on Online Marketing Initiative: A Research on Ready-Made Garment Technology Program Students**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, vol.7, no.16, pp.550-567, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
8. **Determining the Levels of Marketing Activities in the Digital Environment**
Özbek A., Torun T.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, vol.56, no.3, pp.1871-1893, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
9. **The Effect of Product Photograph and Information on Digital Apparel Marketing**
Özbek A., Tor Kadioğlu C., Haque A.
Pacific Business Review, vol.14, no.2, pp.1-14, 2021 (ESCI)
10. **Denim Giysi Kaynaklı Müşteri Şikâyetlerinin İncelenmesi**
Özbek A.
Engineering Sciences, vol.16, no.1, pp.1-14, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
11. **Hazır Giyim İşletmelerinin İnternet Kullanımı: İstanbul Örneği**
Özbek A.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.12, no.3, pp.201-227, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

12. **AN E-ENTREPRENEURSHIP MODEL PROPOSAL FOR TURKISH READY-MADE GARMENT ENTERPRISES AND TURKISH FASHION DESIGNERS**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.182-195, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
13. **Selection of Socks Export Markets for Turkey Using Multicriteria Decision Making Methods**
Yıldız A., Özbek A.
Sigma Journal Of Engineering and Natural Sciences - Sigma Muhendislik ve Fen Bilimleri Dergisi, vol.38, no.2, pp.795-815, 2020 (ESCI)
14. **İşletmelerin Müşteri Temsilcisinden Nitelik Talepleri Türk Hazır Giyim Sektörü Uygulaması**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, vol.5, no.12, pp.1134-1153, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
15. **ONLINE MASS CUSTOMIZED T-SHIRT DESIGN**
Özbek A., Topaklı A.
Vocational Education, vol.14, no.3, pp.1-10, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
16. **Investigation of Symmetric and Asymmetric Causality of Knitted Garment Foreign Trade Between Turkey and Germany**
Esmer Y., Özbek A., Kırca M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.16, pp.836-850, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
17. **The Analysis of Online Clothing Shopping of Young Consumers: "The Case Of Sinop University Students"**
Özbek A.
Verimlilik Dergisi, vol.2018, no.4, pp.135-152, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
18. **A Research on Labor Force Requirement In Turkish Ready-Wear Industry**
Özbek A., Esmer Y.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, pp.30-39, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
19. **Turkish Ready-Made Trade Analysis Based on Sub-Sectors**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, vol.4, pp.161-183, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
20. **GOVERNMENT INCENTIVES: A STUDY ON READY-MADE CLOTHING COMPANIES**
Özbek A.
Doğu Anadolu Sosyal Bilimlerde Eğilimler Dergisi, vol.1, pp.1-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
21. **DETECTION POSSIBILITIES OF EXPORT MARKETING PROBLEMS OF READY-MADE CLOTHING COMPANIES**
Özbek A.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, no.62, pp.288-302, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
22. **Apparel Manufacturing and Fashion Design Students Entrepreneurship Levels Investigation in terms of Several Variables**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, vol.2, pp.1-24, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
23. **A STUDY ON THE IMPORTANCE OF GARMENT CARE LABELS IN THE APPAREL INDUSTRY**
Dal V., Özbek A.
Journal of Textiles and Engineer, vol.17, pp.18-23, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
24. **DETERMINATION OF PURPOSES FOR USING THE INTERNET IN THE TURKISH APPAREL AND CLOTHING INDUSTRY**
Özbek A.
Milli Prodüktivite Merkezi Verimlilik Dergisi, vol.2010, no.2, pp.93-108, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
25. **Denim Pantolon Pazarları ve Türkiye'nin Pazardaki Yeri**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, vol.9, no.93, pp.62-65, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
26. **Hazır Giyim İhracatını Etkileyen Faktörler**
Özbek A., Akalın M.

- Konfeksiyon Teknoloji Dergisi, vol.8, no.91, pp.68-74, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
27. **Türk Hazır Giyim Sanayinde Alternatif Pazarlama Aracı olarak İnternet**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, vol.7, no.83, pp.68-76, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
28. **Avrupa Birliği ve Türk Hazır Giyim Sanayindeki e ticaret uygulamalarının Karşılaştırılmalı Olarak İncelenmesi**
Dal V., Özbek A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.18, pp.106-123, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

1. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ**
Özbek A.
in: İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI, Prof. Dr. Mohammad ISRAR Doç. Dr. Ayhan ONAT Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA, Editor, Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları, İstanbul, pp.59-85, 2022
2. **Digital Marketing For Textile Products**
Akar E. (Editor), Özbek A. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
3. **Veri Madenciliği Yöntemleriyle Türk Tüketicilerin Tişört Tercihlerinin Belirlenmesi**
Bardak S., Özbek A.
in: Mühendislik Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler (Cilt 2) , Belma HASDEMİR, Mahmut TURHAN, Ceren KARAMAN, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.73-98, 2021
4. **Türk Tekstil ve Giyim Sektörünün Geleceği: Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinin Düşünceleri**
Özbek A., Esmer Y.
in: Girişimcilik Perspektifinde Tekstil ve Giyim Sektörü, Adnan Kara, Yusuf Esmer, Editor, Ekin Yayın Dağıtım, Bursa, pp.40-55, 2020
5. **Hazır Giyim İşletmelerinde İşveren Markası Algısı**
Esmer Y., Özbek A.
in: Ekonomi Perspektifinden Sosyal Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Adnan KARA, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.47-70, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Determining The Professional Problems of Customer Representatives: Implementation in The Turkish Apparel Industry**
Özbek A., Köse T. E.
IV. Baskent International Conference On Multidisciplinary Studies, Ankara, Turkey, 04 August 2023, pp.949-956
2. **Hazır Giyim İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi**
Özbek A., Evcik E.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Macedonia, 26 - 27 November 2022, pp.296-302
3. **Dijital Ortamda Perde Satışı İçin Gerekli Bilgilerin Belirlenmesi**
Özbek A., Güreler R. S.
5. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 13 November 2022, pp.671-682
4. **Medical Personnel Versus the Others: Comparative Assessment for Adverse Effects of Facemasks Use During COVID-19 in Turkey**
Turhan G., Özbek A.
7. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 16 April 2022, vol.2022, pp.451-461
5. **Change of Different Approaches to Complaints about the Use of Protective Masks for Medical**

Personnel during the Pandemic Period According to the Duration of Use of the Mask

Turhan G., Özbek A.

IV. International Conference on COVID-19 Studies, İstanbul, Turkey, 17 - 19 April 2021, pp.619-628

6. Robots and Apparel Manufacturing

Özbek A., Pekinalp O.

5. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 24 - 25 April 2021, vol.2021, no.8, pp.592

7. Technology Transfer from Industry 4.0 Perspective: Good Practice Examples of Turkish Textile Companies

Özbek A., Alan M. A.

3. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 14 November 2020, vol.6, pp.187-210

8. Hazır Giyim İşletmelerinin E-Pazar Yeri Kullanımlarının Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi

ÖZBEK A., ESMER Y.

International Conferences on Social Science Research (ICONSR 2019), Prizren, Serbia, 26 - 30 August 2019, pp.71-80

9. Tekstil İşletmelerinde İnovasyon Uygulamaları: Türkiye Örneği

Esmer Y., Özbek A., Alan M. A.

2.Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 08 December 2018, pp.507-520

10. A Model Proposal for New Product Development in Turkish Garment Sector in the Context of E-Entrepreneurship

Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Serbia And Montenegro, 5 - 09 September 2018, pp.10-17

11. Determining the Success Criteria of Wedding Dress Producing Entrepreneurs: The Case of Turkey

Özbek A., Esmer Y.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Serbia And Montenegro, 5 - 09 September 2018, pp.119-124

12. A Research On Labor Force Requirement In Turkish Ready-Wear Industry

Özbek A., Esmer Y.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Serbia And Montenegro, 5 - 09 September 2018, pp.142

13. E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama

Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.

IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 29 - 30 September 2018, pp.85-90

14. Expectations of Ready Wear Business Enterprises from Vocational High School Graduates

Özbek A.

4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 March 2017, pp.65-74

15. Recycling of The Used Clothes

Özbek A.

4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 March 2017, pp.58-64

16. Investigation Of Comfort Properties Of Fisherman Clothing Used in Turkey with A Survey Study

Özbek A., Erdoğan N., Doğdu Y.

The 6th International İstanbul Conference on Future Technical Textile (FTT 2014), İstanbul, Turkey, 15 - 17 October 2014, pp.124

17. An Investigation of Clothing Comfort Properties on Marine Fisheries Employees

Özbek A., Özdoğan Ç., Sancak E., Uzun M.

The 2nd. International Conference on Value AdditionInnovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 18 - 19 March 2013

18. **The Market of Cotton Trousers in the World and Turkey**

Özbek A.

1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, "Küresel Gelişmeler Işığında Mesleki ve Teknik Eğitimde Fırsatlar ve Gelecek, Konya, Turkey, 25 - 29 May 2005, pp.536-562

19. **E-commerce Application At Turkish Textile At Apperal İndustry**

Dal V., Özbek A.

Recent Advances in Inovation and Enterprise in Textiles and Clothing, İstanbul, Turkey, 19 - 21 May 2005, pp.98

Academic and Administrative Experience

2011 - 2018	Head of Department	Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü
2011 - 2014	Assistant Director of Vocational School	Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü

Courses

Community Service Applications, Undergraduate, 2018 - 2019

Occupational health and Safety, Undergraduate, 2018 - 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, Undergraduate, 2018 - 2019

Rapor Hazırlama ve Sunum Teknikleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Research Methods and Techniques, Associate Degree, 2017 - 2018

Genel İşletme, Associate Degree, 2017 - 2018

Girişimcilik II, Associate Degree, 2016 - 2017

Store Management and Visual Merchandising, Associate Degree, 2017 - 2018

Marketing Management, Associate Degree, 2017 - 2018

Girişimcilik ve İş Kurma, Associate Degree, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017

Marka Pazarlama, Associate Degree, 2017 - 2018

Entrepreneurship 1, Associate Degree, 2016 - 2017

Brand Management and Marketing, Associate Degree, 2014 - 2015

E -Commerce, Associate Degree, 2014 - 2015

Artificial Fibers, Associate Degree, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TEKSTİL MADDELERİ II, Associate Degree, 2011 - 2012

BUSINESS ADMINISTRATION, Associate Degree, 2011 - 2012

Research Methods and Techniques, Associate Degree, 2012 - 2013

Natural Fibers, Associate Degree, 2012 - 2013

Research Methods and Techniques, Associate Degree, 2012 - 2013

ENTREPRENEURSHIP, Associate Degree, 2011 - 2012

Tasks In Event Organizations

Özbek A., Wardrobe Wars, Art Activities, Sinop, Turkey, Mart 2017

Özbek A., Kendi Masalını Kendin Yarat, Art Activities, Sinop, Turkey, Mayıs 2015

Metrics

Publication: 63

Citation (WoS): 59

Citation (Scopus): 83

H-Index (WoS): 4

H-Index (Scopus): 4

Research Areas

Engineering and Technology