

Res. Asst. ANIL UĞUR OĞUZCAN

Personal Information

Email: anil.oguzcan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/anil.oguzcan>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2016 - Continues
Post Graduate, Giresun University, Tirebolu Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, Turkey 2014 - 2017

Under Graduate, Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2007 - 2012

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Post Graduate, Bir halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Yerel yönetimler, Giresun University, Tirebolu Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2016

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2017 - Continues

Research Assistant, Giresun Üniversitesi, Tirebolu İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Continues

Books & Book Chapters

- I. **Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"**
ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R. , OĞUZCAN A. U. , palacı h.
Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Pazarlamada Yeni Yönelimler: Dijital Skor Örneği**
KURTULDU Ö. R. , OĞUZCAN A. U.
Üsküdar Üniversitesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May

2019, vol.1, pp.82-83

II. Dijital Çağda Gerçekliğin İnşasında Halkla İlişkileri Yeniden Düşünmek

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER
SEMPOZYUMU, Turkey, 25 - 26 April 2019

III. Yeniliklerin Yayılması Modeli” Bağlamında Black Mirror Dizisinin Analizi

OĞUZCAN A. U. , KARAV C., KURTULDU Ö. R.

1st INTERNATIONAL CICMS (CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATIONMEDIA STUDIES) CONFERENCE,
İstanbul, Turkey, 03 May 2018

IV. Product placement in the digital tv series: example of “Fi/Çi” series

Oğuzcan A. U.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme., İstanbul, Turkey, 3 - 04 May
2018, pp.204-215

V. Dijital ortamda Gündem belirleme ve yönetimi aracı olarak Google’ın kullanımı

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R. , KARAV C.

Yıldız teknik Üniversitesi uluslararası sosyal, Beşeri ve idari bilimler Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 19 April 2018