

Arş.Gör. ANIL UĞUR OĞUZCAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: anil.oguzcan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/anil.oguzcan>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Giresun Üniversitesi, Tirebolu İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Bir halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Yerel yönetimler, Giresun Üniversitesi, Tirebolu İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Giresun Üniversitesi, Tirebolu İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"

ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R., OĞUZCAN A. U., palacı h.

Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Dijital Pazarlamada Yeni Yönelimler: Dijital Skor Örneği

KURTULDU Ö. R., OĞUZCAN A. U.

Üsküdar Üniversitesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs

2019, cilt.1, ss.82-83

II. Dijital Çağda Gerçekliğin İnşasında Halkla İlişkileri Yeniden Düşünmek

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER
SEMPOZYUMU, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019

III. Yeniliklerin Yayılması Modeli” Bağlamında Black Mirror Dizisinin Analizi

OĞUZCAN A. U. , KARAV C., KURTULDU Ö. R.

1st INTERNATIONAL CICMS (CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATIONMEDIA STUDIES) CONFERENCE,
İstanbul, Türkiye, 03 Mayıs 2018

IV. Dijital dizilerde ürün yerleştirme: Fi/Çi dizisi örneği

Oğuzcan A. U.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme., İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs
2018, ss.204-215

V. Dijital ortamda Gündem belirleme ve yönetimi aracı olarak Google’ın kullanımı

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R. , KARAV C.

Yıldız teknik Üniversitesi uluslararası sosyal, Beşeri ve idari bilimler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 19 Nisan 2018