

## Res. Asst. ANIL UĞUR OĞUZCAN

### Personal Information

**Email:** anil.oguzcan@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/anil.oguzcan>

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, Turkey 2016 - Continues  
Postgraduate, Giresun University, Tirebolu Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Yasar University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2007 - 2012

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Postgraduate, Bir halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Yerel yönetimler, Giresun University, Tirebolu Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2016

### Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2017 - Continues  
Research Assistant, Giresun University, Tirebolu Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2013 - Continues

### Books & Book Chapters

- I. Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"  
ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R. , OĞUZCAN A. U. , palacı h.  
Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Dijital Pazarlamada Yeni Yönelimler: Dijital Skor Örneği

KURTULDU Ö. R. , OĞUZCAN A. U.

Üsküdar Üniversitesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, vol.1, pp.82-83

**II. Dijital Çağda Gerçekliğin İnşasında Halkla İlişkileri Yeniden Düşünmek**

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, YENİ ZAMANLAR VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU, Turkey, 25 - 26 April 2019

**III. Yeniliklerin Yayılması Modeli” Bağlamında Black Mirror Dizisinin Analizi**

OĞUZCAN A. U. , KARAV C., KURTULDU Ö. R.

1st INTERNATIONAL CICMS (CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION MEDIA STUDIES) CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 03 May 2018

**IV. Product placement in the digital tv series: example of “Fi/Çi” series**

Oğuzcan A. U.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme., İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.204-215

**V. Dijital ortamda Gündem belirleme ve yönetimi aracı olarak Google’ın kullanımı**

OĞUZCAN A. U. , KURTULDU Ö. R. , KARAV C.

Yıldız teknik Üniversitesi uluslararası sosyal, Beşeri ve idari bilimler Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 19 April 2018