Arş.Gör. YESEVİ ALPEREN YASA

Kişisel Bilgiler

E-posta: alperen.yasa@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/8287
Posta Adresi: alperen.yasa@marmara.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: xXfsUwwAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8513-2771
Yoksis Araştırmacı ID: 309276

Biyografi

Alperen Yasa works as a Research Assistant at Marmara University, Faculty of Business Administration, Department of Marketing. He earned his undergraduate degree from Abant İzzet Baysal University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration and obtained his graduate degree in the Social Sciences Institute Marketing Master's program at the same university. He started his PhD in Marketing at Marmara University Social Sciences Institute and has been studying on his thesis since June 2021. The researcher, who has articles in Business Economics Research Journal, International Journal of Management, Economics and Business and Gazi Journal of Economics and Business, mainly focuses on consumer behavior, digital marketing and marketing theory. He is also the assistant editor of the international academic Journal of Research in Business.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, Increase SEO Traffic with WordPress, Coursera Project Network, 2022
Girişimcilik , İş Modeli ve Kanvas Nasıl Hazırlanır?, TUSIAD, 2022
Girişimcilik , Geleneksel Girişimcilik Eğitimi, KOSGEB, 2021
Diğer, Adhere, Bogazici University Management & Economics Club, 2021
Diğer, RPZ İstanbul, Istanbul University, 2021
Diğer, Index'17, Koc University, 2017
Diğer, Index'16, Koç University, 2016
Girişimcilik , Entrepreneurship 101: Who is your customer?, Massachusetts Institute of Technology, 2015
Diğer, School of Diplomacy, Bahcesehir University, 2015
Marka Yönetimi, Public Relations, Advertising and Publicity, Elginkan Holding, 2015
Diğer, Body Language, Elginkan Holding, 2015
Diğer, Adhere, Bogazici University Management & Economics Club, 2015

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medya satın alımlarında tüketici güveni oluşturan faktörler ve güvenin satın alma niyetine etkisi:

Instagram örneği, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2019

Araştırma Alanları

Pazarlama, İşletme Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi Seminerleri, Lisans, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Factors Building Consumer Trust in Instagram Stores and the Influence of Trust in Instagram Stores on Purchasing Intention**
Yasa Y. A., Cop R.
Business and Economics Research Journal, cilt.13, sa.4, ss.687-705, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **YENİ TÜKETİCİLER OLARAK DİJİTAL YERLİLER: Z KUŞAĞINDA ROL MODELİN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ**
Yasa Y. A., Kuş A. S., Sayan N.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.929-955, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Yeşil Pazarlama Anlayışında Tüketicilerin Plastik Poşet Kullanımına Yönelik Bakış Açıları: Belçika Örneği**
Yasa Y. A., Cop R.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.34-45, 2019 (Hakemli Dergi)

IV. **Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, 2019 5(1):34-45www.dergipark.gov.tr/gjebYeşil Pazarlama Anlayışında Tüketicilerin Plastik Poşet Kullanımına Yönelik Bakış Açıları: Belçika ÖrneğiYesevi Alperen Yasaa,Ruziye Cop**
COP R., YASA Y. A.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisb, cilt.5, sa.1, ss.34-45, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Uluslararasılaşma Teorileri**
Yasa Y. A., Leblebicioğlu B., Aysuna Türkyılmaz C.
Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, Erdoğan Koç,Ahu Yazıcı Ayyıldız, Editör, Seçkin Akademik ve Mesleki Yayınlar, Ankara, ss.479-508, 2023

II. **Sosyal CRM: Dijital Çağda Sosyal Yönüyle Müşteri İlişkileri Yönetimi**
Yasa Y. A.
Dijital Pazarlama: Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı Yılmaz, Editör, Orion Kitabevi, İstanbul, ss.320-347, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Uluslararası Pazarlara Girişte Yabancılık Problemi ve Bir Çözüm Olarak Çevregirişimsel Pazarlama**
Gülöz G. E., Yasa Y. A.
IX. Yıldız International Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2022, ss.115

II. **ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE YABANCILIK PROBLEMİ VE BİR ÇÖZÜM OLARAK ÇEVREGİRİŞİMSEL PAZARLAMA**
GÜLÖZ G. E., YASA Y. A.
IX. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2022, ss.131

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of research in business (online), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor
Journal of Oneri, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2020 - 2021

Metrikler

Yayın: 8

Akademi Dışı Deneyim

TÜSİAD Avrupa Birliği Temsilciği Brüksel Ofisi