

Doç. Dr. ALPARSLAN NAS

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 677 7200](tel:+900216777200) Dahili: 0

E-posta: alparslan.nas@marmara.edu.tr

Web: <https://alparslannas.com/>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: eYbyHJIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1759-4357

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-1102-2018

ScopusID: 55918242200

Yoksis Araştırmacı ID: 186644

Biyografi

After obtaining my BA and MA degrees in Cultural Studies from Sabancı University, I pursued my Ph.D. in Advertising at Marmara University Faculty of Communication in Istanbul. During my doctoral research, I focused on examining the commodification of social movements through a critical lens of advertising and branding. Following the completion of my Ph.D. in 2015, I furthered my academic journey as a research assistant in the Department of Advertising, where I delved into analyzing advertisements from critical and cultural studies perspectives. During this time, I authored my debut book, "Nation Branding: Theory and Practice," published in Turkish.

In 2018, I was promoted to the position of associate professor within the same department. Subsequently, my first English-language book, "Media Representations of the Cultural Other in Turkey," was published by Palgrave Macmillan. In addition to my scholarly pursuits, I actively contribute to academia by serving as a peer reviewer for esteemed international journals, such as Feminist Media Studies, Asian Journal of Communication, Critical Studies in Media Communication, The International Spectator, International Journal of Consumer Studies, Journal of Marketing Management, and NORA - Nordic Journal of Feminist and Gender Research. I remain dedicated to my research in critical advertising studies, branding, and Turkish cultural studies within the Department of Advertising.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2012 - 2015

Yüksek Lisans, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, Türkiye 2010 - 2011

Lisans, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, Türkiye 2004 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Toplumsal hareketlerin markalanmasında reklamın kullanımı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Between national and minor literature in Turkey: Modes of resistance in the works of Mehmed Uzun and Mıgırdiç Margosyan, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, 2011

Araştırma Alanları

Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2018

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2018

Verdiği Dersler

Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying , Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka İletişim ve Reklam, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılıkta Yeni Trendler ve Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marka Yönetimi ve Reklam, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Sociology of Communication, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka Konumlandırma, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Introduction to Communication, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Küresel Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Communication Theories, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Propaganda, Reklam ve Tanıtım Uygulama Araç ve Teknikleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital İmaj ve Reklam, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklam Felsefesi, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Introduction to Mass Communication, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Global Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Mass Communication, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Kurumsal İletişim, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Cultural Studies, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Siyasal İletişim, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İleri Reklam Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

- Nas A., Pierre Bourdieu'nün perspektifinden yeni orta sınıftan tüketim pratikleri üzerine bir araştırma, Doktora, A.TEMELLİ(Öğrenci), 2023
- Nas A., Reklamdan kaçınmanın yeni medya bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, F.SARITAŞ(Öğrenci), 2023
- Nas A., The privacy perception of conservative Youtube vloggers, Yüksek Lisans, A.NUR(Öğrenci), 2022
- Nas A., THE EMBOIDMENT OF INTERNAL EXILE IN THE PALESTINIAN CINEMA, Yüksek Lisans, D.HUSAM(Öğrenci), 2022
- Nas A., Doğal reklamların tüketici sinizmi bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, B.BİRDAL(Öğrenci), 2022
- Nas A., Finding an alternative multi-purpose space for Palestinian youth in modern cafes: The case of Nablus, Palestine, Yüksek Lisans, R.SAMI(Öğrenci), 2022
- Nas A., Reklamda tiksinti çekiciliğinin kullanımı: COVID-19 pandemisi örnek olayı, Yüksek Lisans, B.ÇİÇEK(Öğrenci), 2022
- Nas A., Etkileyici pazarlama uygulamalarının post-hakikat kavramı bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, S.ÇAKMAK(Öğrenci), 2021
- Nas A., Hedonik tüketim ve bireysel anarşizm bağlamında reklam: Kùltürler arası bir araştırma, Yüksek Lisans, M.EMİN(Öğrenci), 2021
- Nas A., Büyük veri ile reklamda yaşanan dijital dönüşüm ve tüketiciye yansımaları, Yüksek Lisans, O.KONYA(Öğrenci), 2020
- Nas A., Marka renklerinin tüketici davranışları bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, N.YÜKSEL(Öğrenci), 2020
- Nas A., GERÇEK ZAMANLI REKLAMLARIN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: SOSYAL MEDYA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, M.GÜNAYDIN(Öğrenci), 2019
- Nas A., TOPLUMSAL CİNSİYET ÇERÇEVELERİ VE GLOKALİZYON NİJERYA VE TÜRKİYE REKLAMLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ, Yüksek Lisans, G.MATTHEW(Öğrenci), 2019

Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2024
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2022
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2022
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2022
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2022
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2021
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2019
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **"Women in Mosques": mapping the gendered religious space through online activism**
NAS A.
FEMINIST MEDIA STUDIES, cilt.22, sa.5, ss.1163-1178, 2022 (SSCI)
- II. **Branding and National Identity: The Analysis of "Turkey: Discover The Potential" Campaign**
Nas A.
BILIG, ss.201-224, 2017 (SSCI)
- III. **Insight Islamophobia: Governing the public visibility of Islamic lifestyle in Turkey**
Yel A. M., Nas A.
EUROPEAN JOURNAL OF CULTURAL STUDIES, cilt.17, ss.567-584, 2014 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Nation branding and sustainability: A comparative analysis of European countries**
NAS A.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), cilt.0, sa.64, ss.183-211, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **"You Won't Walk Alone": Online Feminist Testimony and Transforming Subjectivities of Veiling**
NAS A.
Fe Dergi, cilt.15, sa.1, ss.185-109, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Etkileyici Pazarlama Uygulamalarının Post-Hakikat Kavramı Bağlamında İncelenmesi**
ÇAKMAK S., NAS A.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, sa.6, ss.48-82, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Cultural Limits of Challenging Hegemonic Masculinity: Critical Analysis of Online Responses to Axe Turkey Advertisements**
NAS A.
MASARYKOVA UNIVERZITA. FILOZOFICKA FAKULTA. SBORNIK PRACI. G: RADA SOCIALNEVEDNA. SOCIALNI STUDIA, cilt.18, sa.2, ss.67-86, 2021 (Scopus)
- V. **Türk Sinemasında Azınlıklar**
LÜLECİ Y., NAS A.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, sa.2, ss.1-16, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Mustang Filminde Temsil Edilemeyen Taşralı Kadınlık Halleri**
NAS A.
Sinemarmara, ss.6-15, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Erkekler de Ağlar Ama... Axe Reklamındaki Hegemonik Erkeklik Eleştirisinin Yorumlanma Biçimleri**
NAS A.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.62-80, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Between the Urban and the Natural: Green Marketing of Istanbul'xxs Gated Community Projects**
Nas A.
İdealkent, cilt.8, ss.396-422, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **CULTURAL REPRESENTATION OF SPEED IN TURKEY'S 4.5G ADVERTISEMENTS**
NAS A.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.52, ss.67-87, 2017 (ESCI)
- X. **Imagining the Periphery: The Construction of Orientalist Discourse in Turkish Airlines Advertisements**

- Nas A.
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.24, ss.145-164, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Advertising Resistance? The Analysis of New Social Movements as Brand Communities**
NAS A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, cilt.6, sa.6, ss.136-143, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Familialization of women: Gender ideology in Turkey's public service advertisements**
NAS A.
Fe Dergi, cilt.8, sa.1, ss.168-182, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **GLOCAL LIMITS OF POSTFEMINIST ADVERTISING: THE CASE OF ORKID'S LIKEAGIRL CAMPAIGN**
Nas A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.45, ss.833-842, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Orta Doğu'yu İnşa Etmek: Medya, İdeoloji ve Kültür**
NAS A.
Marmara İletişim Dergisi, ss.113-118, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kadına Yönelik Simgesel Şiddet Aracı Olarak Temizlik Ürünleri Reklamlarının Eleştirel Analizi**
Nas A.
Akdeniz İletişim, sa.24, ss.11-30, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Women Chewing Gum: Feminist Critical Analysis of Advertising as Symbolic Violence**
NAS A.
ILEF DERGİSİ, cilt.2, sa.2, ss.35-54, 2015 (ESCI)
- XVII. **Toplumsal Hareketlerin Markalanmasında Reklamın Kullanımı**
Yel A. M., Nas A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.1-23, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Tarih Sinemaya Gidiyor: The Black Rose**
NAS A.
Sinemarmara, ss.68-73, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XIX. **After Gezi: Moving Towards Post Hegemonic Imagination in Turkey**
Yel A. M., Nas A.
INSIGHT TURKEY, cilt.15, ss.177-190, 2013 (Scopus)
- XX. **Democratization in Turkey: the end of the First Republic?**
Nas A.
openDemocracy, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Reklamalarda Gençlik Kimliğinin Kugulanması: Genç Turkcell Örneği**
NAS A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.8, ss.116-127, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Reframing the agents of resistance at Gezi Park**
Nas A.
openDemocracy, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. **Taksim Square is not Tahrir Square**
Nas A.
Al Jazeera, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XXIV. **Radyo Günlerinde Çocuk: Diriliş ve Direniş**
NAS A.
Yeni Film, ss.105-109, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. **Aylak Adam ve Anayurt Otel'i'ne Psikanalitik Yaklaşım: Atılgan'ın Oidipal Roman Kişileri Olarak C. ve Zebercet**
NAS A.
Nota Bene Sabancı University Journal of Arts and Social Sciences, ss.72-86, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XXVI. **1961 Paris Katliamı ve Saklı Anılar**
NAS A.
Nota Bene Sabancı University Journal of Arts and Social Sciences, ss.60-71, 2009 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Marka Aktivizmi: Eleştirel Bir Bakış**
NAS A.
Çizgi Kitabevi, 2023
- II. **Dijital Narsisizm: Reklam ve Marka Bağlamında Psikanalitik Bir Tartışma**
NAS A., Ekşioğlu Şensoy G.
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları III, Öykü Ezgi Yıldız, Editör, Nobel, ss.93-112, 2023
- III. **The Classroom as Praxis: An Autoethnographic Approach Towards a Critical Journalism Assignment in Turkey**
NAS A.
Journalism Pedagogy in Transitional Countries, Garrisi, Diana; Kuang, Xianwen, Editör, Palgrave Macmillan, Cham, ss.111-137, 2022
- IV. **İstanbul'da Yeşil Markalama: İmkanlar ve Çelişkiler**
NAS A.
Mekana ve İnsana Dair: Güncel yaklaşımlar, tartışmalar, Çalışmalar, Melis Oğuz, Editör, İdealkent, ss.172-182, 2022
- V. **Ulus Markalama: Dünyadan Örneklerle Kuram ve Uygulama**
NAS A.
E-Book, İstanbul, 2021
- VI. **"Save Us from Valentine's Day!" Advertising Imaged Carnivals, Imagined Resistances**
NAS A.
Discourse and Identity in Turkish Media, Mustafa, Süheyla Nil; Bostan, Ayşe Dilara, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.41-64, 2021
- VII. **Articulating Diversity, Decoding Polarization: Online Responses to Coca Cola's Memleket Advertisement**
NAS A.
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Aydınlioglu, Omer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.11-41, 2019
- VIII. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M. S., Çerçi M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2018
- IX. **Media Representations of the Cultural Other in Turkey**
Nas A.
Palgrave Macmillan, London , London, 2018
- X. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018
- XI. **Ulus Markalama: Dünyadan Örneklerle Kuram ve Uygulama**
Nas A.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2017
- XII. **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**
DEVİRAN Y., NAS A., GÖKSUN Y., Ekşi B.
Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013
- XIII. **Siyasal iletişim temel kavramlar**
DEVİRAN Y., NAS A., EKŞİ B., GÖKSUN Y.
Kaknüs Yayınları, 2013
- XIV. **Reklam Bağlamında İkna ve Retorik**
NAS A.
İletişim Ve, Ruken Özgül Kılanc, Editör, Es Yayınları, İstanbul, ss.11-42, 2013
- XV. **Beckett & Ionesco: The Absurd & Resistance**

NAS A.

LE NÉANT DANS LA PENSÉE CONTEMPORAINE The Nothing in Contemporary Thought, Norbert-Bertrand Barbe, Editör, Bès Editions, ss.529-533, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sürdürülebilirliğin Şehir Markalamada Kullanımı: Cittaslow Metropol Olarak İzmir'in Analizi**
NAS A., ÇUBUK D.
I. ULUSAL MARKA YÖNETİMİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2024
- II. **Ulus Markalama Stratejisi Olarak Kapsayıcılık ve Çeşitlilik: Nordik Modeli**
NAS A.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSÜSTRAT-5: Marka Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022
- III. **Subverting the Peripheral Other: Intersectionality and Female Gaze in Tereddüt**
NAS A.
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU 2022, İstanbul, Türkiye, 29 Kasım 2022
- IV. **Representation of Desire in Advertising: A Psychoanalytical Critique of Coca-Cola**
NAS A.
6th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference, İzmir, Türkiye, 26 Ekim 2022
- V. **Spaces Between Otherness and Power: The Critical Analysis of Heterotopia in Uysallar**
NAS A.
19th International Communication in the Millennium CIM 2022, İstanbul, Türkiye, 12 Ekim 2022
- VI. **Memories Unveiled: Online Feminist Testimony and Resistance to Islamic Body Politics in Turkey**
NAS A.
Media and Gender: History, Representation, Reception, SAN MARINO, 10 Mayıs 2022
- VII. **Scholactivism as a Counter Hegemonic Pedagogy: A Course experience at a Turkish University**
NAS A.
12th OURMedia Conference : Mediactivism – Scholactivism, Brüksel, Belçika, 27 - 30 Kasım 2019
- VIII. **Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansımaları**
ÜLKER Y., NAS A., TOSUN N. Z.
International Management and Social Science Symposium, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2018, ss.22-31
- IX. **Reconsidering Advertising Literacy from a Semiotic Perspective**
NAS A.
5th International Conference on Teaching, Education Learning (ICTEL), Lizbon, Portekiz, 23 - 24 Mayıs 2018
- X. **Branding Turkey as the "Home": Probing the Boundaries of a Nation Brand Identity**
NAS A.
NordMedia 2017: 23rd Nordic Conference on Media and Communication Research, Tampere, Finlandiya, 17 - 19 Ağustos 2017
- XI. **Goodvertising: A New Perspective In The Philosophy Of Advertising**
NAS A.
1st International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.302-313
- XII. **Increasing Critique of Sexism in Advertising Mainstreaming of Feminist Activism in Turkey**
NAS A.
14th International Symposium Communicationin The Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.321-338
- XIII. **Subvertising Activism in Turkey Exploring a Critical Alternative**
NAS A.
Conference on Advances in Management, Economics and Social Science - MES 2016, ROMA, İtalya, 18 - 19 Ağustos 2016, ss.10-14
- XIV. **Reklamlarda Cinsiyetçilik Karşıtı Feminist Aktivizm**
Nas A.

Marmara Üniversitesi 8. Sosyoloji Günleri, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2016

XV. Advertising as Ecogovernmentality: Analysis of Akkuyu Nükleer Campaign

NAS A.

ADVED15 - INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCES IN EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES, 12 - 14 Ekim 2015

XVI. Representation of Syrian Refugees in Turkish Media: A Critical Analysis of the News Items

Nas A.

"Constructing" Middle East: Media, Ideology and Culture, Ankara, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2015

XVII. ADVERTISING AS ECOGOVERNMENTALITY: ANALYSIS OF AKKUYU NUKLEER CAMPAIGN

NAS A.

International Conference on Advances in Education and Social Sciences (ADVED), İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2015, ss.164-174

XVIII. Minorities in Turkish Cinema

LÜLECİ Y., NAS A.

Third Annual Conference on Muslim World 2014, İstanbul, Türkiye, 26 - 30 Ekim 2014

XIX. Vatandaş Görmek, Vatandaş Görünmek: Medyada Bir Görsel Vatandaşlık Çözümlemesi

NAS A.

II. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Bursa, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2013, ss.1105-1125

XX. Seeing the Citizen, Being Seen as the Citizen: National Imagination of the Migrant's Desirable Labor

NAS A.

6th Equality, Diversity and Inclusion International Conference, Atina, Yunanistan, 1 - 03 Temmuz 2013

Desteklenen Projeler

Nas A., TÜBİTAK Projesi, Halkla İlişkiler ve Reklamda Bilim İletişimi, 2023 - 2023

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Baş Editör, 2020 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2024

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2023

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2022

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2021

JOURNAL OF ADVERTISING, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2021

CRITICAL STUDIES IN MEDIA COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020

NORA : NORDIC JOURNAL OF WOMEN'S STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2020

CRITICAL STUDIES IN MEDIA COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2019

JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2019

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2019

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2019

ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION, SCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2019
The International Spectator, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2018
Akdeniz İletişim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2018
Galatasaray İletişim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2018
Feminist Media Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017
Feminist Media Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2017
International Spectator, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2017

Metrikler

Yayın: 64

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 20

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 3

Davetli Konuşmalar

8. Sosyoloji Günleri, Konferans, Marmara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2016