

## Doç.Dr. ALPARSLAN NAS

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** [alparslan.nas@marmara.edu.tr](mailto:alparslan.nas@marmara.edu.tr)

**Web:** <https://alparslannas.wordpress.com/>

### Biyografi

Having completed my BA and MA in Cultural Studies at Sabancı University in Istanbul, I gained my Ph.D. degree in Advertising at Marmara University Faculty of Communication in Istanbul.

During my Ph.D. research I studied the commodification of social movements from a critical advertising and branding perspective. During this period, I was also engaged in projects on Islamophobia and social movements with articles published in SSCI and Scopus-indexed international journals. After gaining my Ph.D. degree in 2015, I continued my postdoctoral work as a research assistant at the Department of Advertising on the critical studies of advertisements from critical/cultural studies perspectives. This period was also a stage when I successfully finished my first book project in Turkish, "Nation Branding: Theory and Practice", which is the first book in the subject written in Turkish.

After working as a research assistant for 5 years, I was appointed as an assistant professor in March 2018. In May 2018, my first book in English, "**Media Representations of the Cultural Other in Turkey**", was published by Palgrave Macmillan. In July 2018, I was granted the title of the "associate professor" by the Turkish Higher Education Council after a positive decision made by the jury who assessed my overall work. I am currently working as an associate professor in the same faculty.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2012 - 2015

Yüksek Lisans, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, Türkiye 2010 - 2011

Lisans, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, Türkiye 2004 - 2010

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Toplumsal hareketlerin markalanmasında reklamın kullanımı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Between national and minor literature in Turkey: Modes of resistance in the works of Mehmed Uzun and Mıgırdiç Margosyan, Sabancı Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Programları Bölümü, 2011

## Araştırma Alanları

Reklamcılık ve Tanıtım

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor  
Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2018  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2018

## Mesleki Deneyim

Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2018  
Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2018

## Verdiği Dersler

Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying , Lisans, 2018 - 2019  
Kurumsal İletişim, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Introduction to Mass Communication, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Sociology of Communication, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Introduction to Mass Communication, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying, Lisans, 2018 - 2019  
Siyasal İletişim, Doktora, 2018 - 2019  
Introduction to Communication, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Communication Theories, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Dijital İmaj ve Reklam, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Reklam Felsefesi, Doktora, 2018 - 2019  
Mass Communication, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

Nas A., GERÇEK ZAMANLI REKLAMLARIN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: SOSYAL MEDYA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, M.GÜNAYDIN(Öğrenci), 2019  
Nas A., TOPLUMSAL CİNSİYET ÇERÇEVELERİ VE GLOKALİZYON NİJERYA VE TÜRKİYE REKLAMLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ, Yüksek Lisans, G.MATTHEW(Öğrenci), 2019  
NAS A., Gender frames and glocalization : comparative study of Turkish and Nigerian advertisements : Toplumsal cinsiyet çerçeveleri ve Glokalizasyon Nijerya ve Türkiye reklamlarının karşılaştırılmalı analizi, A.Goodluck(Öğrenci), 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **"Women in Mosques": mapping the gendered religious space through online activism**  
NAS A.  
FEMINIST MEDIA STUDIES, 2021 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Branding and National Identity: The Analysis of "Turkey: Discover The Potential" Campaign**  
Nas A.  
BILIG, ss.201-224, 2017 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

- III. **Insight Islamophobia: Governing the public visibility of Islamic lifestyle in Turkey**  
Yel A. M. , Nas A.  
EUROPEAN JOURNAL OF CULTURAL STUDIES, cilt.17, ss.567-584, 2014 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Mustang Filminde Temsil Edilemeyen Taşralı Kadınlık Halleri**  
NAS A.  
Sinemarmara, ss.6-15, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- II. **Erkekler de Ağlar Ama... Axe Reklamındaki Hegemonik Erkeklik Eleştirisinin Yorumlanma Biçimleri**  
NAS A.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.62-80, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Between the Urban and the Natural: Green Marketing of Istanbul'xxs Gated Community Projects**  
Nas A.  
İdealkent, cilt.8, ss.396-422, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **CULTURAL REPRESENTATION OF SPEED IN TURKEY'S 4.5G ADVERTISEMENTS**  
NAS A.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.52, ss.67-87, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Imagining the Periphery: The Construction of Orientalist Discourse in Turkish Airlines Advertisements**  
Nas A.  
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.24, ss.145-164, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Orta Doğu'yu İnşa Etmek: Medya, İdeoloji ve Kültür**  
NAS A.  
Marmara İletişim Dergisi, ss.113-118, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Kadına Yönelik Simgesel Şiddet Aracı Olarak Temizlik Ürünleri Reklamlarının Eleştirel Analizi**  
Nas A.  
Akdeniz İletişim, sa.24, ss.11-30, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Women Chewing Gum: Feminist Critical Analysis of Advertising as Symbolic Violence**  
NAS A.  
ILEF DERGİSİ, cilt.2, sa.2, ss.35-54, 2015 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IX. **Toplumsal Hareketlerin Markalanmasında Reklamın Kullanımı**  
Yel A. M. , Nas A.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.1-23, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Tarih Sinemaya Gidiyor: The Black Rose**  
NAS A.  
Sinemarmara, ss.68-73, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XI. **After Gezi: Moving Towards Post Hegemonic Imagination in Turkey**  
Yel A. M. , Nas A.  
INSIGHT TURKEY, cilt.15, ss.177-190, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Democratization in Turkey: the end of the First Republic?**  
Nas A.  
openDemocracy, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **Reklamlarda Gençlik Kimliğinin Kugulanması: Genç Turkcell Örneği**  
NAS A.  
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.8, ss.116-127, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Reframing the agents of resistance at Gezi Park**  
Nas A.  
openDemocracy, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Taksim Square is not Tahrir Square**

- Nas A.  
Al Jazeera, cilt.0, sa.0, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XVI. **Radyo Günlerinde Çocuk: Diriliş ve Direniş**  
NAS A.  
Yeni Film, ss.105-109, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Aylak Adam ve Anayurt Oteline Psikanalitik Yaklaşım: Atılğan'ın Oidipal Roman Kişileri Olarak C. ve Zebercet**  
NAS A.  
Nota Bene Sabancı University Journal of Arts and Social Sciences, ss.72-86, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **1961 Paris Katliamı ve Saklı Anılar**  
NAS A.  
Nota Bene Sabancı University Journal of Arts and Social Sciences, ss.60-71, 2009 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Articulating Diversity, Decoding Polarization: Online Responses to Coca Cola's Memleket Advertisement**  
NAS A.  
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Aydinlioglu, Omer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.11-41, 2019
- II. **Media Representations of the Cultural Other in Turkey**  
Nas A.  
Palgrave Macmillan, London , London, 2018
- III. **Reklam Yönetimi**  
Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.  
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018
- IV. **Ulus Markalama: Dünyadan Örneklerle Kuram ve Uygulama**  
Nas A.  
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2017
- V. **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**  
DEVİRAN Y., NAS A., GÖKSUN Y., Ekşi B.  
Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013
- VI. **Siyasal iletişim temel kavramlar**  
DEVİRAN Y., NAS A., EKŞİ B., GÖKSUN Y.  
Kaknüs Yayınları, 2013
- VII. **Reklam Bağlamında İkna ve Retorik**  
NAS A.  
İletişim Ve, Ruken Özgül Kılanç, Editör, Es Yayınları, İstanbul, ss.11-42, 2013
- VIII. **Beckett & Ionesco: The Absurd & Resistance**  
NAS A.  
LE NÉANT DANS LA PENSÉE CONTEMPORAINE The Nothing in Contemporary Thought, Norbert-Bertrand Barbe, Editör, Bès Editions, ss.529-533, 2012

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Scholactivism as a Counter Hegemonic Pedagogy: A Course experience at a Turkish University**  
NAS A.  
12th OURMedia Conference : Mediactivism – Scholactivism, Brüksel, Belçika, 27 - 30 Kasım 2019
- II. **Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansıması**

ÜLKER Y., NAS A., TOSUN N. Z.

International Management and Social Science Symposium, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2018, ss.22-31

- III. **Reconsidering Advertising Literacy from a Semiotic Perspective**  
NAS A.  
5th International Conference on Teaching, Education Learning (ICTEL), Lizbon, Portekiz, 23 - 24 Mayıs 2018
- IV. **Branding Turkey as the "Home": Probing the Boundaries of a Nation Brand Identity**  
NAS A.  
NordMedia 2017: 23rd Nordic Conference on Media and Communication Research, Tampere, Finlandiya, 17 - 19 Ağustos 2017
- V. **Goodvertising: A New Perspective In The Philosophy Of Advertising**  
NAS A.  
1st International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.302-313
- VI. **Increasing Critique of Sexism in Advertising Mainstreaming of Feminist Activism in Turkey**  
NAS A.  
14th International Symposium Communicationin The Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.321-338
- VII. **Subvertising Activism in Turkey Exploring a Critical Alternative**  
NAS A.  
Conference on Advances in Management, Economics and Social Science - MES 2016, ROMA, İtalya, 18 - 19 Ağustos 2016, ss.10-14
- VIII. **Reklamlarda Cinsiyetçilik Karşıtı Feminist Aktivizm**  
Nas A.  
Marmara Üniversitesi 8. Sosyoloji Günleri, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2016
- IX. **Advertising as Ecogovernmentality:Analysis of Akkuyu Nükleer Campaign**  
NAS A.  
ADVED15 - INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCES IN EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES, 12 - 14 Ekim 2015
- X. **Representation of Syrian Refugees in Turkish Media:A Critical Analysis of the News Items**  
Nas A.  
"Constructing" Middle East: Media, Ideology and Culture, Ankara, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2015
- XI. **ADVERTISING AS ECOGOVERNMENTALITY: ANALYSIS OF AKKUYU NUKLEER CAMPAIGN**  
NAS A.  
International Conference on Advances in Education and Social Sciences (ADVED), İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2015, ss.164-174
- XII. **Minorities in Turkish Cinema**  
LÜLECİ Y., NAS A.  
Third Annual Conference on Muslim World 2014, İstanbul, Türkiye, 26 - 30 Ekim 2014
- XIII. **Vatandaş Görme, Vatandaş Görünme: Medyada Bir Görsel Vatandaşlık Çözümlemesi**  
NAS A.  
II. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Bursa, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2013, ss.1105-1125
- XIV. **Seeing the Citizen, Being Seen as the Citizen: National Imagination of the Migrant's Desirable Labor**  
NAS A.  
6th Equality, Diversity and Inclusion International Conference, Atina, Yunanistan, 1 - 03 Temmuz 2013

## **Bilimsel Hakemlikler**

JOURNAL OF ADVERTISING, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021

CRITICAL STUDIES IN MEDIA COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2020

NORA - Nordic Journal of Feminist and Gender Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2020

CRITICAL STUDIES IN MEDIA COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2019  
JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2019  
FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2019  
FEMINIST MEDIA STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2019  
ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION, SCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2019  
Akdeniz İletişim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2018  
Galatasaray İletişim Dergisi, Diğer Dergiler, Haziran 2018  
The International Spectator, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2018  
Feminist Media Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017  
Feminist Media Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2017  
International Spectator, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2017

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):1  
h-indeksi (WOS):1

## **Davetli Konuşmalar**

8. Sosyoloji Günleri, Konferans, Marmara Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2016