

Asst. Prof. ALAATTİN ASLAN

Personal Information

Email: alaattin.aslan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/alaattin.aslan>

International Researcher IDs

ScholarID: nnNxfS8AAAAJ

ORCID: 0000-0001-5053-9256

Yoksis Researcher ID: 20856

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 2015 - 2022

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Istanbul Commerce University, Faculty Of Arts And Sciences, Department Of Mathematics, Turkey 2005 - 2010

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Dijital etik: Değer temelli bir model önerisi, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2022

Postgraduate, Yeni ekonomi bağlamında sosyal ticaret: İş modelleri üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, Journalism, 2015

Research Areas

Science, Technology and Society, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Media 6 Communication Systems, Interactive Media Design, Cognitive Science, Information Technologies

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2014 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Dijital Hayattaki Etik İhlallerin Tespiti ve Analizi: Cambridge Analytica Veri Skandalı**
ASLAN A.
Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.57-62, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dijitalleşmenin Ekonomik, Teknolojik, Toplumsal Ve Etik Etkilerinin Uluslararası Raporlar Üzerinden**

Analizi

KÜÇÜKVARDAR M., ASLAN A.

Intermedia International e-journal, vol.8, pp.21-38, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. Yapay Zekâ Ve Etik Üzerine Bir Araştırma

Küçükvardar M., ASLAN A., BAYRAKCI S.

ATLAS Journal, vol.5, no.36, pp.1065-1077, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Dijital Hastalıkların Tespitinde Etik Bir Model Önerisi

ASLAN A., KÜÇÜKVARDAR M.

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.10, no.39, pp.9-22, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. TERÖR-İDEOLOJİ İLİŞKİSİ VE ZEYTİNDALİ HAREKÂTINA BATI MEDYASININ BAKIŞI

KÜÇÜKVARDAR M., ASLAN A.

ISophos: International Journal of Information, Technology and Philosophy, no.1, pp.107-126, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism

Aslan A., Bayrakçı S., Kucukvardar M.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.26, pp.55-70, 2016 (ESCI)

Books & Book Chapters

I. Digital Ethics

Aslan A.

Akıl Fikir Yayınları, İstanbul, 2022

II. Robot Gazetecilik

Aslan A., Albayrak M. A.

in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özey Seçil, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.243-260, 2022

III. METAVERSE VE OLASI ETİK SORUNLAR: DEĞER YAKLAŞIMLI ÇÖZÜM ÖNERİSİ

ASLAN A.

in: Alternatif Dijital Evren Metaverse, Doç. Dr. Ahmet Güven ve Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sinan Tam, Editor, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları, Konya, pp.289-306, 2022

IV. Robot Gazetecilik

ASLAN A., ALBAYRAK M. A.

in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özey Seçil, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.243-260, 2022

V. Dijital Rashomon: Dağlık Karabag Savaşı Üzerinden Haber Doğruluguna İlişkin Bir Araştırma

KÜÇÜKVARDAR M., ASLAN A.

in: Çarpıtılmış Gerçekliğin İnşası Cilt 2: Manipülatif İletişimin Görünümleri, Çalışkan Osman, Editor, Nobel, Ankara, pp.265-285, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. A New Understanding of Journalism within the Framework of Computational Thinking and Data Journalism

KÜÇÜKVARDAR M., ASLAN A.

5. International Congress on Human Studies, Ankara, Turkey, 10 December 2022, pp.108

II. DİJİTALLEŞEN DEĞERLER VE YENİ DİJİTAL NÖRMLER: SOSYAL MEDYA ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ

Alaattin ASLAN

ASLAN A., İŞİKLİ Ş.

Uluslararası Yapay Zeka, Transhümanizm, Posthümanizm ve Din Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 17 December 2021, vol.1, pp.24-39

III. Sosyal Ticarete Bir İş Modeli Olarak Birebir Ticaret: Instagram Örneği

ASLAN A., BAYRAKCI S.

ICTC –Bilişim Ve İletişim Teknolojileri Kongresi, 13 - 16 December 2018

IV. İnternet ve Sanal Alem Psikolojisi

ASLAN A., BAYRAKCI S.

4.Uluslararasıİletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı-CRCP 2014, Mağosa, Cyprus (Kktc), 19 - 21 November 2014

V. SOCIAL MEDIA IN CRISIS COMMUNICATION: AN EVALUATION ON 17 DECEMBER PROCESS

Akyazı E., Aslan A., Gülen H., Orak M. M.

I.Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 14 May 2014, vol.1, pp.1-12

VI. The Use of Social Media Networking Sites in Language Learning

BAYRAKCI S., ASLAN A.

APPLYING INTERCULTURALLINGUISTIC COMPETENCETO FOREIGN LANGUAGETEACHING AND LEARNING,
saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 9 - 11 May 2014, vol.1, pp.2004-2017

VII. Interactive E Book Usage in Teaching a Foreign Language Yabancı Dil Öğretiminde Etkileşimli E Kitap Kullanımı

Aslan A., Albayrak M. A.

4. International Conferenceon Foreign Language Teaching and Applied Linguistics (FLTAL), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 9 - 10 May 2014

Metrics

Publication: 18

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

Gökkuşığı Eğitim Kurumları