

Dr.Öğr.Üyesi AHMET BAŞCI

Kişisel Bilgiler

E-posta: ahmetbasci@marmara.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2012 - Devam Ediyor
Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2006 - 2012
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2006
Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici değerleri marka ilişki kalitesi ve marka kredibilitesi arasındaki ilişkilerin değiştirme ve yeniden satın alma niyetleri üzerindeki etkileri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2012
Yüksek Lisans, Şehir markası yaratma süreci ve İstanbul şehir markası için bir model önerisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - 2017
Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2013
Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2012
Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2006 - 2011
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2006

Mesleki Deneyim

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor
Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2016
Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015 - 2016
Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI), 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

BAŞCIA., Online marka topluluklarında oluşturulan içerikler ile tüketici satın alma niyetleri arasındaki ilişkiler ve bir

araştırma, Yüksek Lisans, T.ÇOBANOĐLU(Öđrenci), 2017
BAŞCI A., SOSYAL KİMLİK KURAMI AÇISINDAN TÜKETİCİ – MARKA ÖZDEŐLEŐMESİ VE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, T.İŐIKAY(Öđrenci), 2017
BAŞCI A., Dinamik fiyatlandırmada fiyat adalet algısının tüketicinin marka değiştirme niyetine etkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, G.MAMMADLİ(Öđrenci), 2017
BAŞCI A., Çevrimiçi topluluklarda tüketicilerin elektronik ağızdan ağıza iletiŐim motivasyonlarının belirlenmesi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, E.BAŐAK(Öđrenci), 2016
BAŞCI A., Tüketicilerin sosyal sorumluluk kampanyaları sonucunda oluŐan inanç, tutum ve satın alma niyetlerine iliŐkin farklılıkların sosyal sorumluluk kampanya türleri açısından incelenmesine iliŐkin bir araştırma, Yüksek Lisans, F.GÜNGÖR(Öđrenci), 2016
BAŞCI A., Ağızdan ağıza pazarlamanın gösteriŐçi tüketim üzerine etkisi, Yüksek Lisans, Ö.BOĐA(Öđrenci), 2015