

## Asst. Prof. AHMET BAŐCI

### Personal Information

Email: ahmetbasci@marmara.edu.tr

### Education Information

Under Graduate, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Turkey 2012 - Continues  
Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, Turkey 2006 - 2012  
Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2006  
Under Graduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 2002 - 2004

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Tüketici değerleri marka ilişki kalitesi ve marka kredibilitesi arasındaki ilişkilerin değiştirme ve yeniden satın alma niyetleri üzerindeki etkileri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2012  
Post Graduate, Şehir markası yaratma süreci ve İstanbul şehir markası için bir model önerisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2006

### Research Areas

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2017 - Continues  
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2014 - 2017  
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2013  
Lecturer, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2011 - 2012  
Lecturer, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2006 - 2011  
Research Assistant, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2005 - 2006

### Professional Experience

Vice Dean, Marmara University, Faculty of Business Administration, 2018 - Continues  
Erasmus Coordinator, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2015 - 2016  
Erasmus Coordinator, Marmara University, Institute of Social Sciences, İşletme (Dr), 2015 - 2016  
Erasmus Coordinator, Marmara University, Institute of Social Sciences, İşletme (YI), 2015 - 2016

### Advising Theses

- BAŞCIA., Dinamik fiyatlandırmada fiyat adalet algısının tüketicinin marka değiştirme niyetine etkisi ve bir araştırma, Post Graduate, G.MAMMADLİ(Student), 2017
- BAŞCIA., Online marka topluluklarında oluşturulan içerikler ile tüketicinin satın alma niyetleri arasındaki ilişkiler ve bir araştırma, Post Graduate, T.ÇOBANOĐLU(Student), 2017
- BAŞCIA., SOSYAL KİMLİK KURAMI AÇISINDAN TÜKETİCİ – MARKA ÖZDEŐLEŐMESİ VE BİR ARAŐTIRMA, Post Graduate, T.İŐIKAY(Student), 2017
- BAŞCIA., Tüketicilerin sosyal sorumluluk kampanyaları sonucunda oluşan inanç, tutum ve satın alma niyetlerine ilişkin farklılıkların sosyal sorumluluk kampanya türleri açısından incelenmesine ilişkin bir araştırma, Post Graduate, F.GÜNGÖR(Student), 2016
- BAŞCIA., Çevrimiçi topluluklarda tüketicilerin elektronik ağızdan ağıza iletişim motivasyonlarının belirlenmesi ve bir araştırma, Post Graduate, E.BAŐAK(Student), 2016
- BAŞCIA., Ağızdan ağıza pazarlamanın gösterişçi tüketim üzerine etkisi, Post Graduate, Ö.BOĐA(Student), 2015