Prof. AZRA BAYRAKTAR

Personal Information

Email: abayraktar@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/abayraktar

International Researcher IDs
ScholarID: ArZ3k0wAAAAJ&hl
ORCID: 0000-0001-8215-6110
Yoksis Researcher ID: 121355

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 1998 - 2004
Postgraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), Turkey 1995 - 1998
Undergraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), Turkey 1994 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate
German, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Endüstriyel pazarlarda müşteri ilişkileri yönetim stratejilerinin uygulanması ve üretici firma ile satış personeline duyulan güven unsurunun gelecekteki satın alma kararına olan etkilerinin açıklanmasına yönelik yapı sektöründe bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (İngilizce), 2004
Postgraduate, Marketing in massanmedium internet, Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), 1998

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - Continues
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2006 - Continues
Lecturer, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2000 - 2007
Research Assistant, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 1996 - 1998

Advising Theses

BAYRAKTAR A., LOVEMARK KAVRAMININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİNDE MARKA DENEYİMİNİN ŞARTLI DEĞİŞKEN ETKİSİ, Postgraduate, C.ARSLAN(Student), 2019
BAYRAKTAR A., Ülke markası yönetimi perspektifinden marka menşei algısının ülkeye karşı tutum ve satın alma isteği üzerine etkisi ve bir araştırma, Doctorate, A.Koçak(Student), 2019
BAYRAKTAR A., THE INFLUENCE OF CUSTOMER COMPLAINT MANAGEMENT ON BRAND IMAGE IN BUILDING CUSTOMER LOYALTY IN TELECOMMUNICATION SECTOR, Postgraduate, Z.ACHILOVA(Student), 2019
BAYRAKTAR A., Alışverişçi pazarlama uygulamalarının mağaza sadakati ve alışverişçi temelli mağaza marka ederine etkisi : Ramazan dönemi bağlamında ampirik bir araştırma, Doctorate, M.Toptaş(Student), 2019
BAYRAKTAR A., Sürdürülebilir marka yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, K.Zişan(Student), 2019
BAYRAKTAR A., İnternette ve mağazada araştırma yapma sürecinin (webrooming ve showrooming) çoklu ve bütünleşik kanal stratejilerine etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, Y.Karakaş(Student), 2019
BAYRAKTAR A., The influence of customer complaint management on brand image in building customer loyalty in telecommunication sector, Postgraduate, Z.Achilova(Student), 2019
BAYRAKTAR A., Güncel tüketici satın alma eğilimleri ile yabancı ürün satın alma niyeti arasındaki ilişkide fiyat algısının aracılık etkisi üzerine bir araştırma, Doctorate, M.ÜNSALAN(Student), 2017
BAYRAKTAR A., Mobil pazarlama aracı olarak mobil uygulamalar ve üniversite öğrencilerinin mobil pazarlamaya karşı tutumu üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.KOÇAK(Student), 2013
BAYRAKTAR A., Infomercial reklamların ?tanıtıcı reklamların? satın almayı etkileyen faktörler açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, Ö.SUBAŞI(Student), 2011
BAYRAKTAR A., Perakendecilik sektöründe veri tabanlı pazarlama yolu ile çapraz satışların desteklenmesi ve bir uygulama, Postgraduate, N.NURİYEV(Student), 2011
BAYRAKTAR A., Perakencilik sektöründe veri tabanlı pazarlama yolu ile çapraz satışların desteklenmesi ve bir uygulama, Postgraduate, N.Nuriyev(Student), 2011
BAYRAKTAR A., İnternet üzerindeki paylaşım sitelerinin ve blogların tüketici davranışları üzerine etkisi, Postgraduate, B.MERİÇ(Student), 2010
BAYRAKTAR A., Marka iletişim faaliyetlerinin genç tüketicilerin marka tercihlerine etkileri, G.Yılmaz(Student), 2009
BAYRAKTAR A., Reklamın finansal geri dönüşü ve bir örnek olay, Postgraduate, F.AMİL(Student), 2009
BAYRAKTAR A., Marka iletişim faaliyetlerinin genç tüketicilerin marka tercihlerine etkileri; GSM sektöründe bir uygulama, Postgraduate, G.YILMAZ(Student), 2009
BAYRAKTAR A., Türkiye'de organik tarımın desteklenmesi marka yatırım süreci ve kooperatifler için bir başarı modelinin önerilmesi, Postgraduate, G.Özevin(Student), 2008
BAYRAKTAR A., Türkiye'de organik tarımın desteklenmesi marka yaratım süreci ve kooperatifler için bir başarı modelinin önerilmesi, Postgraduate, G.ÖZEVİN(Student), 2008

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **The Impact of Intrinsic Religiosity on Consumers' Ethical Beliefs: Does It Depend on the Type of Religion? A Comparison of Christian and Moslem Consumers in Germany and Turkey**
Schneider H., Krieger J., BAYRAKTAR A.
JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.102, no.2, pp.319-332, 2011 (SSCI)
II. **The Impact of intrinsic religiosity on consumers'xx ethical beliefs: Does it depend on the type of religion?**
BAYRAKTAR A., SCHNEIDER H., JOHN K.
Journal of Business Ethics, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **A RESEARCH ON THE ROLE OF CONSUMER INVOLVEMENT AND PRODUCT KNOWLEDGE LEVELS ON PURCHASING DECISIONS1**

Bayraktar A., Pirtini S., Kandemir G.
Turkish Journal of Marketing, vol.4, no.2, pp.162-183, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Tüketici Etnosentrizminin Tüketici Fiyat Algısına Etkisi**
ÜNSALAN M., BAYRAKTAR A.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS), vol.3, pp.258-272, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Tüketicilerin Satın alma niyeti ile ilişkisi üzerine bir araştırma**
TÜRKMEN M., BAYRAKTAR A., PİRTİNİ S., BİLGEN İ.
Öneri, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Reklamın Finansal Geri Dönüşü ve bir Örnek olay**
Gür F. A., BAYRAKTAR A.
Öneri, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Using RFID Technology for Simplification of Retail Processes, Designing and Deploying RFID Applications**
BAYRAKTAR A., YILMAZ E., YAMAK K. O.
Journal of Relationship Marketing, vol.9, pp.30-42, 2010 (Scopus)

VI. **Implementation of RFID technology for the differentiation of loyalty programms**
YAMAK O., YILMAZ E., BAYRAKTAR A.
Journal of Relationship Marketing, 2010 (Scopus)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Balanced Scorecard Modelinin Pazarlama Açısından Müşteri Boyutuna Getirdiği Yeniliklerin Değerlendirilmesi ve Bu Kapsamda Bir Şirket Uygulmasının İncelenmesi**
BAYRAKTAR A., CERİTOĞLU A. B., KELEMCİ G.
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 June - 01 July 2009

II. **Implementation of Rfid Technology for The Differentiation Of Loyalty Programs**
BAYRAKTAR A., YILMAZ E.
7. European EIRASS Congress, San Francisco, 01 June 2007 - 04 June 2017

III. **Balanced Scorecard Modelinin Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi ve Bu Kapsamda Bir Şirket Uygulamasının İncelenmesi**
BAYRAKTAR A., CERİTOĞLU A. B., KELEMCİ G.
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 June - 01 July 2001

Metrics

Publication: 13
Citation (WoS): 68
Citation (Scopus): 79
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 2