

## Arş. Gör. Dr. SAFA GÖRKEM AKTAŞ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: safa.aktas@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/15441>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: zFfaPJ8AAAAJ

ORCID: 0000-0001-9898-050X

Yoksis Araştırmacı ID: 407141

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2021 - 2024

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2021

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Çağdaş Türk Lehçeleri Ve Edebiyatları Bölümü, Türkiye 2016 - 2019

### Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital habercilikte büyük verinin kullanımı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2024

Yüksek Lisans, Yeni medya ve gazetecilik: Marka gazeteciliği örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2021

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. Using Google Trends as a Big Data Tool in Digital Journalism

Aktaş S. G., Özçağlayan M.

Global Media Journal Turkish Edition , cilt.14, sa.28, ss.80-105, 2024 (Hakemli Dergi)

#### II. Türkiye'de Yeni Medya Konusunda Hazırlanan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir Analiz (2018-2022)

Aktaş S. G.

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi , cilt.5, sa.2, ss.126-143, 2023 (Hakemli Dergi)

#### III. Ağ Toplumunda Dijital Medya Sahipliği: Elon Musk ve Twitter Örneği

Aktaş S. G.

Düşünce ve Toplum Sosyal Bilim Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.31-52, 2023 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

### I. Marka Gazeteciliği

AKTAŞ S. G., ÖZÇAĞLAYAN M.

Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özyay Seçil, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.177-200, 2022

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

### I. Dijitalleşme ile Dönüşen Gazetecilik Pratikleri: Semrush Analizi ile Haber Sitelerinin Arama Motoru Performanslarının Karşılaştırılması

Aktaş S. G.

VII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı: Dijital İçerik Üretiminden Tüketimine Medya ve Toplumsal Dönüşüm, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Ekim 2024, ss.99-100

### II. Using Google Trends as a Big Data Tool in Digital Journalism

Aktaş S. G., Özçağlayan M.

The 16th Annual Conference of The Global Communication Association, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024

## Metrikler

Yayın: 6