

Dr.Öğr.Üyesi AYDIN ERDEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: aydin.erden@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/14897>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: KdKBgiMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5124-8335

ScopusID: 57372225500

Yoksis Araştırmacı ID: 348387

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Business Administration, Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Business Administration, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Engineering Faculty, Textile Engineering, Türkiye 1997 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Facial Imprint: Effect of Facial Traits and Expressions on Traveler Preferences in Accommodation Sharing Services, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Business Administration, 2018

Araştırma Alanları

Yönetim Bilişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - 2022

Verdiği Dersler

Web Based Application Programming, Lisans, 2022 - 2023

Information Systems Project Management, Lisans, 2022 - 2023

Introduction to Algorithms and Data Structures, Lisans, 2022 - 2023

Object Oriented Programming, Lisans, 2022 - 2023

System Analysis and Design, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Eye Gaze and Dominance, Cues for Online Communication with Strangers**
Erden A., Çinko M., Aslanbay Y., Durmuş B.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.41, ss.189-202, 2022 (ESCI)
- II. **Trustworthiness of Hosts in Accommodation Sharing: The Effect of Facial Traits and Expressions**
Erden A., Aslanbay Y., Durmuş B., Çinko M.
Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), cilt,9, sa.1, ss.1-28, 2021 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Infodemic during the COVID-19 Pandemic**
Fırat A., Erden A.
Pandemics and Consumer Behavior, Gresi Sanje, Enes Emre Başar, Editör, NOVA Science Publishers Inc. , New York, ss.31-52, 2022
- II. **Metaverse: Toplumsal Algı ve Tutum**
Erden A.
8th International Social Sciences Congress, Dr. Gültekin Gürçay, Editör, Ubak Publications, Diyarbakır, ss.106-120, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Real-Time Data Collection And Analysis Of User Experience in Video Games**
Tuncalı Yaman T., Erden A., Güneş B.
9th International Conference on Future Learning and Informatics: "Creating A Human-Focused Future", Ankara, Türkiye, 09 Kasım 2022, ss.69

Desteklenen Projeler

Durmuş B., Erden A., Çinko M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İnternet ortamında hizmet veren platformlarda kişi profil fotoğraflarının kullanıcıların algılanan güvenilirliklerine ve satınalma niyetlerine etkisi, 2017 - 2019

Metrikler

Yayın: 5